

## Responsabilidad Social Corporativa

---

La **Responsabilidad Social Corporativa** es el **conjunto de compromisos éticos, sociales y medioambientales** que voluntariamente ROVI ha asumido porque se siente parte activa de la sociedad y, por lo tanto, desea contribuir a su progreso económico y social y consecuentemente a la mejora de la calidad de vida de las personas.

### Misión, visión y valores

#### MISIÓN:

Queremos trabajar para el bienestar de la sociedad, promoviendo la salud humana a través de la producción de medicamentos y otros productos sanitarios.

Investigamos para crecer en salud.

#### VISIÓN:

Que GRUPO ROVI sea reconocido como referente por la investigación y producción de productos encaminados a la mejora de la salud.

#### VALORES:

- El principal activo de la empresa somos todos nosotros.
- Sentimos los cambios como oportunidades reales de desarrollo.
- Es importante sentir que todos los días aprendemos algo nuevo.
- Nos gusta asumir responsabilidades de principio a fin.
- Sabemos que debemos ganarnos la confianza de los pacientes día a día.
- Hacemos nuestras las preocupaciones de los clientes y compartimos sus éxitos.
- Nuestra diversidad en formación, experiencia y puntos de vista nos hace ser mejores.
- Apostamos por fármacos innovadores como motor de crecimiento de ROVI.
- Nos marcamos a nosotros y a nuestros colaboradores estrictos estándares éticos.
- Nuestro éxito final depende del esfuerzo de todos.

## Grupos de interés

Los principales grupos de interés son:



Con el fin de satisfacer la responsabilidad con todos ellos, durante el año 2013 ROVI ha realizado las siguientes acciones:

### Con la sociedad

Durante el año 2013, ROVI ha colaborado en distintos eventos solidarios donando más del 1% de los beneficios del GRUPO. Estas acciones han ido encaminadas a potenciar las prácticas saludables en la Sociedad colaborando con Fundaciones e Instituciones.

### Con el medio ambiente

El compromiso de ROVI con la protección del medio ambiente es firme y constante. Una de las herramientas clave para asegurar una correcta gestión de los aspectos ambientales es la implantación del sistema de gestión ambiental según los criterios establecidos en la ISO 14001:2004 y el reglamento Eco Management and Audit Scheme (EMAS).

<b>Principales Impactos</b>	
Generación de residuos	Durante este año 2013 ROVI ha gestionado mas de 1.000 Tn de residuos peligrosos
Consumo de energía	Durante el año 2013 se ha producido una reducción del consumo eléctrico de más del 6% de media en cada una de las instalaciones de las empresas del GRUPO.
Consumo de agua	Durante el año 2013 se ha producido una reducción del consumo eléctrico de más del 30% de media en cada una de las instalaciones de las empresas del GRUPO.

### Con los empleados

En ROVI superamos ya los 900 empleados siendo una plantilla de profesionales altamente cualificados, joven y dinámica basada en la igualdad de oportunidades.

En este sentido, y para garantizar el compromiso de la Dirección con los trabajadores, continuamos manteniendo la certificación de cumplimiento del estándar SA-8000, que establece requisitos para que, basándose en los instrumentos internacionales de derechos humanos y las leyes laborales nacionales, proteja y faculte a todo el personal bajo el control e influencia de una empresa: personal contratado por la propia empresa, proveedores/subcontratistas y sub-proveedores.

- **Igualdad de oportunidades para todos:** el compromiso de ROVI para con sus empleados, clave del éxito de la compañía, se basa en ayudarles a avanzar en sus carreras profesionales, apostando por su estabilidad laboral y conciliando con su vida personal.

	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Número de empleados	502	547	550	783	834	911	970
% hombre	47,8%	44,8%	44,5%	54,3%	48,8%	46,8%	46,1%
% mujer	52,2%	55,2%	55,5%	45,7%	51,2%	53,2%	53,9%

- **Invertimos en las personas:** durante el año 2013 se han realizado casi 20.000 horas de formación lo que supone casi 20 horas de formación por empleado.
- **La seguridad lo primero:** por ello, durante el año 2013, se han invertido un total de 148.100€ en acciones preventivas de seguridad y salud de nuestro personal. Así mismo se han implantado diversas sugerencias de mejora, realizadas por nuestro personal, para mejorar las condiciones laborales.

### Con los clientes

Durante el año 2013 hemos mantenido nuestra cartera de clientes con muy ligeras variaciones. De hecho se ha incrementado el número de pedidos en un 1%.

### **Con los proveedores**

Dado que los proveedores son para ROVI un elemento fundamental de la cadena de valor, al ser colaboradores de la construcción de una responsabilidad global y clave de la mejora continua de nuestra actividad, tratamos de que el compromiso adquirido por ROVI sea cumplido por los mismos.

Por ello se ha solicitado a nuestros proveedores un compromiso con la R.S.C. que incluye desde la no contratación de menores hasta el establecimiento de pautas de conciliación de vida laboral. A fecha de hoy, casi el 55 % de los mismos se han adherido a este compromiso.

### **Con los accionistas**

El principal compromiso de ROVI para con sus accionistas es crear más valor de una forma sostenible en el tiempo.

Durante el año 2013, los resultados de ROVI han tratado de cumplir con las expectativas del mercado. Su credibilidad está basada en un cumplimiento recurrente de aquello a lo que se compromete frente a los mercados.