



# **MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LABORATORIOS FARMACÉUTICOS ROVI, S.A.**

---

**Año 2014**



# Índice

---

<b>1. Introducción.</b>	Pag. 3
<b>2. Perfil y estructura.</b>	Pag. 4
<b>2.1. Datos básicos</b> (nombre de la organización, datos de contacto, sede principal...)	Pag. 4
<b>2.2. Perfil del grupo</b>	Pag. 5
<b>3. Estrategia de la organización.</b>	Pag. 6
<b>3.1. Misión, visión, valores y objetivos estratégicos.</b> Política de responsabilidad social.	Pag. 6
<b>3.2. Diálogo y transparencia grupos de interés.</b>	Pag. 7
<b>3.2.1. Grupos de interés.</b>	Pag. 8
<b>4. Alcance de la Memoria.</b>	Pag. 10
<b>5. Indicadores.</b>	Pag. 10
<b>5.1. Indicadores económicos.</b>	Pag. 10
<b>5.2. Indicadores relacionados con los clientes.</b>	Pag. 12
<b>5.3. Empleados.</b>	Pag. 13
<b>5.4. Proveedores.</b>	Pag. 17
<b>5.5. Sociedad y medio ambiente.</b>	Pag. 18
<b>5.6. Sociedad.</b>	Pag. 20



## 1. INTRODUCCIÓN

Todos los que conformamos ROVI somos conscientes de la importancia de nuestro trabajo y nuestros productos en la mejora de la salud y la calidad de vida de las personas.

Nuestro eje de Responsabilidad Social Corporativa ("RSC") es el compromiso adquirido con la sociedad. ROVI ayuda a la mejora de la salud de las personas y quiere contribuir, a su vez, al progreso y al avance de la sociedad, dando respuesta a ciertas demandas sociales.

En ROVI hemos identificado una serie de colectivos de los que nos sentimos responsables y en los que centramos nuestro compromiso empresarial: empleados, proveedores, accionistas, clientes y, en general, nuestro compromiso con la sociedad.

### NUESTROS PRINCIPIOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Criterios éticos y de transparencia
- Igualdad de oportunidades
- Cuidado y respeto al medio ambiente
- Calidad y excelencia en el servicio
- Generación de valor con los grupos de interés:
  - **CON LOS CLIENTES Y PACIENTES:** Ofrecer un servicio basado en la calidad y la experiencia.
  - **CON LOS EMPLEADOS:** Generar entusiasmo y facilitar la formación y la motivación.
  - **CON LOS ACCIONISTAS E INVERSORES:** Crear más valor de forma sostenible en el tiempo.
  - **CON LA SOCIEDAD Y EL MEDIO AMBIENTE:** Contribuir de forma activa al progreso social y a proteger el medio ambiente.
  - **CON LOS PROVEEDORES:** Encontrar en ROVI un aliado para el beneficio mutuo.



## 2. PERFIL Y ESTRUCTURA

### 2.1. Datos básicos

#### Datos societarios

Denominación

Laboratorios Farmacéuticos Rovi, S.A.

Dirección

Julián Camarillo, 35 28037 MADRID. España

Teléfono

34 91 372 62 30

Página web

[www.rovi.es](http://www.rovi.es)

Capital social

3.000.000,00 euros

Nº de acciones

50.000.000

Nominal

0,06€ acción

Actividad

Fabricación y marketing de productos farmacéuticos y servicios de fabricación a terceros.

Mercados

El grupo ROVI está presente, de forma directa, en España y Portugal y cotiza en las bolsas de Barcelona, Bilbao, Valencia y Madrid.

#### Historia

- 1946 Fundación de la compañía.
- 1981 Inicio de las investigaciones en heparinas de bajo peso molecular.
- 1998 Introducción de Bemiparina en el mercado español e inicio de las actividades en Portugal.
- 2002 Internacionalización de ROVI mediante aprobación de Bemiparina en el extranjero.
- 2003 Ampliación de cobertura internacional a 59 países.
- 2006 Construcción de centro de I+D+i y fábrica en Granada.
- 2007 Acuerdo con Laboratoires Servier para comercialización de Corlenter.
- 2009 Acuerdo estratégico con Merck Sharp & Dohme ("MSD").
- 2012 Certificación de la FDA para planta de inyectables.
- 2013 Acuerdos para la comercialización de productos de Novartis y Medice.
- 2014 Proceso de registro de un biosimilar de enoxaparina en EMA y FDA.



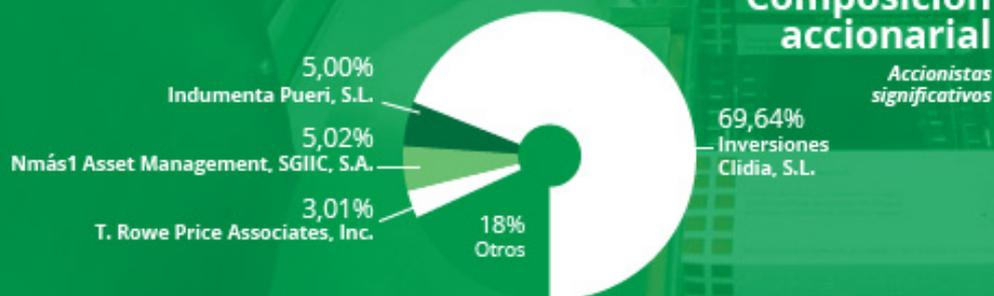
## 2.2. Perfil del grupo

ROVI es una compañía farmacéutica especializada dedicada a la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de pequeñas moléculas y especialidades biológicas. Su actividad abarca la comercialización de productos propios y productos bajo licencia y la prestación de servicios a terceros, como envasado, producción o elaboración de ensayos clínicos.

### Estructura societaria



### Composición accionarial



(\*) Inversiones Clidia, S.L. está participada en un 52,29% por Juan López-Belmonte López.

(\*\*) Nmás1 Asset Management, SGIIC, S.A. es una sociedad gestora de instituciones de inversión colectiva a la que los accionistas QMC II Iberian Capital Fund FIL y QMC II Iberian, S.L. han delegado la gestión de su participación en ROVI y que, por tanto, ejerce los derechos de voto correspondientes a dichos accionistas

Datos extraídos de la página web de la CNMV a fecha 30 de junio de 2015



## 3. ESTRATEGIA DE LA ORGANIZACIÓN

### 3.1. Misión, visión, valores y objetivos estratégicos

#### MISIÓN:

Queremos trabajar para el bienestar de la sociedad, promoviendo la salud humana a través de la producción de medicamentos, productos sanitarios y prendas de presoterapia de alta calidad y confiabilidad

***Investigamos para crecer en salud***

#### VISIÓN:

Que GRUPO ROVI sea reconocido como referente por la investigación y producción de productos encaminados a la mejora de la salud.

#### VALORES:

- El principal activo de la empresa somos todos nosotros.
- Afrontamos los cambios como oportunidades reales de desarrollo.
- Es importante sentir que todos los días aprendemos algo nuevo.
- Nos gusta asumir responsabilidades de principio a fin.
- Sabemos que debemos ganarnos la confianza de los pacientes día a día.
- Hacemos nuestras las preocupaciones de los clientes y compartimos sus éxitos.
- Nuestra diversidad en formación, experiencia y puntos de vista nos hace ser mejores.
- Apostamos por fármacos innovadores como motor de crecimiento de ROVI.
- Nos marcamos a nosotros y a nuestros colaboradores estrictos estándares éticos.
- Nuestro éxito final depende del esfuerzo de todos.



### 3.2. Diálogo y transparencia con los grupos de interés

En la estrategia de negocio de ROVI la responsabilidad social corporativa (RSC) es fundamental para asegurar la sostenibilidad de la empresa a largo plazo y para reforzar la confianza de los distintos grupos de interés con los que ROVI está vinculada.

ROVI considera que la RSC es un compromiso adquirido con la sociedad, ante la importancia de su trabajo y sus productos en la mejora de la salud y la calidad de vida de las personas. Por ello, en los últimos años ha desarrollado una intensa actividad para apoyar la investigación y fomentar la prevención y el conocimiento de ciertas enfermedades.

La compañía integra la RSC en su gobierno, su gestión y su actividad diaria. Las decisiones sobre la estrategia de RSC recaen en el Comité de Dirección y, en última instancia, en el Consejo de Administración.

El compromiso de ROVI con la gestión ética y la transparencia se refleja en el desarrollo de sus códigos internos.

Además, ROVI ha aplicado el estándar SA-8000 "Responsabilidad Social" a la naturaleza, magnitud e impacto de sus actividades, productos y servicios, lo que contribuye a reforzar sus principios de actuación:

- Cumplir con la legislación nacional e internacional.
- Establecer mecanismos de revisión de la gestión responsable para mejorar constantemente.
- Asignar los recursos necesarios para el cumplimiento de los compromisos éticos, sociales, laborales y ambientales.
- Participar en organismos y foros, nacionales e internacionales, que promuevan y apoyen programas para la protección del medio ambiente y los derechos humanos y laborales.
- Fomentar la implicación en la RSC de todas las personas que trabajan en ROVI a través de la formación y la comunicación.
- Promocionar los valores de ROVI relacionados con la RSC entre proveedores y sub contratistas de bienes y servicios.
- Mantener vías de comunicación con todos los grupos de interés de ROVI, con el fin de mantener una vía de diálogo permanente y entendimiento mutuo para que las necesidades de estos grupos sean tomadas en cuenta en el desarrollo estratégico y operacional de ROVI.

### 3.2.1. Grupos de interés

Conocer las expectativas de los grupos de interés forma parte de la estrategia de RSC de ROVI, por ello, la empresa trata de mantener un diálogo fluido y constante para detectar y dar respuesta a sus intereses, contribuyendo así a la viabilidad del negocio a largo plazo. La compañía ha identificado a cinco colectivos que contribuyen directa o indirectamente a la buena marcha de sus actividades:



La compañía ha establecido canales de comunicación y consulta para conocer las necesidades de sus grupos de interés y dar respuesta a sus expectativas.

En relación con su plantilla, la empresa cuenta con una intranet, con el fin de que los distintos departamentos compartan información y fomentando, de esta manera, el conocimiento de la actividad de la compañía en las distintas áreas. Otra de las utilidades de esta plataforma es facilitar la interacción y el diálogo y hacer más fácil el desempeño de la labor del trabajador. Generar confianza y sentimientos positivos hacia la marca es uno de los valores de la compañía en la organización interna. Además existen buzones de sugerencias, a lo largo de las instalaciones de la empresa, para facilitar a los empleados la comunicación anónima de mejoras.



Por lo que se refiere a sus accionistas, desde su salida a bolsa ROVI ha mantenido un compromiso de transparencia con los accionistas, a los que informa con regularidad de sus actividades. La compañía ha puesto a su disposición un canal de comunicación directo a través del correo [ir@rovi.es](mailto:ir@rovi.es) y se puede solicitar información a través de la [web corporativa](http://www.rovi.es/inversores/solicitudInformacion.php) [<http://www.rovi.es/inversores/solicitudInformacion.php>]. También hay disponible un [sistema de alertas por correo electrónico](http://www.rovi.es/inversores/alertasEmail.php) [<http://www.rovi.es/inversores/alertasEmail.php>] para recibir automáticamente información financiera de ROVI. Además, durante 2014 la compañía llevó a cabo 4 roadshows, participó en 9 eventos con inversores y recibió 12 visitas de inversores a sus instalaciones, lo que en total supuso más de 100 inversores atendidos.

Asimismo, toda la información relevante del grupo, las presentaciones y los documentos legales económico-financieros y de gobierno corporativo están a disposición del público en la web corporativa [www.rovi.es](http://www.rovi.es).

Para las solicitudes de información sobre: certificaciones y cualificaciones del sistema, información sobre productos, plazos de entrega de cualquiera de las empresas del grupo, ROVI cuenta con un procedimiento corporativo (SOPC\1\Υ «Comunicación, participación y consulta») que gestiona estos datos. La mayoría de las solicitudes por este procedimiento han sido consultas sobre certificaciones y autorizaciones. Por ello en la web corporativa [www.rovi.es](http://www.rovi.es) se encuentra, a disposición del público, los certificados de los que disponen las empresas del Grupo.



## 4. ALCANCE DE LA MEMORIA

El periodo cubierto, por la presente memoria, incluye los datos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2014 cumpliendo el ciclo anual de presentación de las mismas, que se inició en 2013.

## 5. INDICADORES

### 5.1. Indicadores económicos

ROVI volvió a demostrar en 2014 la fortaleza de su negocio pese al difícil momento que atraviesa el sector farmacéutico español, penalizado aún por la contención del gasto público. El grupo cerró el ejercicio con los mejores resultados de su historia: un beneficio neto récord de 24,1 millones de euros, un 5% más que en 2013; un EBITDA sin precedentes de 36,6 millones, un 13% superior al del ejercicio previo; y unos ingresos totales de 240,9 millones, que superaron en más del doble a las cifras registradas en el ejercicio 2007, cuando ROVI salió a Bolsa.

Esta evolución se debe principalmente a la fortaleza del negocio de productos farmacéuticos con prescripción, cuyas ventas crecieron un 11% superando el comportamiento del mercado farmacéutico; y del negocio de fabricación a terceros que creció un 9%.

Las cifras del ejercicio anterior incluyen un ingreso no recurrente de 1,4 millones, como consecuencia de la inspección fiscal llevada a cabo en Frosst Ibérica para los periodos impositivos 2006, 2007 y 2008. Este ingreso no recurrente se recibió por parte del propietario de Frosst Ibérica durante el período inspeccionado, como consecuencia de la reducción de las bases imponibles negativas provenientes de los ejercicios inspeccionados. Excluyendo el impacto de estos ingresos extraordinarios, el EBITDA aumentó un 18%, mientras que el beneficio neto creció un 11%.



Balance de situación de Laboratorios Farmacéuticos ROVI, S.A. y sociedades dependientes

En miles de euros

	2014	2013
<b>ACTIVOS</b>		
Activos no corrientes	99.287	98.440
Inmovilizado material	73.593	60.199
Activos intangibles	17.206	14.468
Activos por impuestos diferidos	8.280	7.517
Activos financieros disponibles para la venta	71	16.121
Cuentas financieras a cobrar	137	135
<b>Activos corrientes</b>	<b>162.033</b>	<b>137.483</b>
Existencias	67.567	58.747
Clientes y otras cuentas a cobrar	63.678	55.919
Activos por impuesto corriente	4.117	3.416
Efectivo y equivalentes al efectivo	26.671	19.401
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>261.320</b>	<b>235.923</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>		
Capital y reservas atribuibles a los accionistas de la Sociedad		
Capital social	3.000	3.000
Reserva legal	600	600
Acciones propias	(2.813)	(782)
Resultados de ejercicios anteriores y reservas voluntarias	133.569	118.943
Resultado del periodo	24.116	23.022
Reserva por activos disponibles para la venta	(2)	(319)
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>158.470</b>	<b>144.464</b>
<b>PASIVOS</b>		
Pasivos no corrientes	40.733	33.119
Deuda financiera	32.032	22.578
Pasivos por impuestos diferidos	1.818	2.637
Ingresos diferidos no corrientes	6.883	7.904
<b>Pasivos corrientes</b>	<b>62.117</b>	<b>58.340</b>
Proveedores y otras cuentas a pagar	55.018	43.485
Deuda financiera	4.274	8.400
Ingresos diferidos corrientes	798	4.084
Provisiones para otros pasivos y gastos	2.027	2.371
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>102.850</b>	<b>91.459</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVOS</b>	<b>261.320</b>	<b>235.923</b>



## 5.2. Indicadores relacionados con los Clientes

ROVI tiw ([www.bemimed.com](http://www.bemimed.com)), con el objetivo de estrechar las relaciones comerciales y crear un canal de comunicación bidireccional. Asimismo, desde 2009 ROVI cuenta con un portal para profesionales sanitarios.

Esto ha permitido posicionar la Bemiparina en un entorno digital e interactivo, haciendo uso de las nuevas tecnologías para promover tanto el intercambio de información promocional y científica de la molécula, con la red privada de socios, como difundir los últimos avances en la lucha contra la enfermedad tromboembólica venosa y el uso de Bemiparina con la comunidad científica.

Además, ROVI participa en foros especializados de la industria, tales como AEFI, PMFARMA o Asinfarma, con el objetivo de reforzar la relación con los profesionales sanitarios, responder sus dudas y captar el talento.



### 5.3. Empleados

ROVI supera ya los 1.000 empleados, siendo una plantilla de profesionales altamente cualificados, joven y dinámica basada en la igualdad de oportunidades. El equipo constituye uno de los pilares fundamentales de su estructura. Buen reflejo de ello es el compromiso de la empresa con la creación de empleo. Durante el pasado ejercicio, la plantilla se incrementó en más de un 13%, tras generar 128 puestos de trabajo, en su mayoría con contrato indefinido.

La compañía está comprometida con la creación y mantenimiento de las condiciones necesarias para crear un ambiente laboral cordial, seguro y saludable, que permita el desarrollo de los profesionales. Por ello, se ha establecido un sistema de gestión, el estándar SA-8000, basado en instrumentos internacionales y leyes laborales nacionales para proteger al trabajador.





<b>Empleados por razón social</b>						
	<b>2014</b>			<b>2013</b>		
	TOTAL	FIJOS	TEMPORALES	TOTAL	FIJOS	TEMPORALES
LAB. FCOS. ROVI	430	381	49	405	377	28
PANQUIMICA	69	67	2	6	6	0
ROVI CONTRACT MANUFACTURING	393	245	148	331	221	110
FROSST IBÉRICA	211	184	27	229	197	32
BEMIPHARMA	6	6	0	10	10	0
	1.109	883	226	981	811	170

**INCREMENTO PLANTILLA 2013 A 2014: 128 EMPLEADOS ADICIONALES (+13%)**

### **Conciliación de vida familiar y trabajo**

El compromiso de ROVI con los empleados es clave del éxito de la compañía. La conciliación de la vida laboral y familiar es también parte de esta preocupación. El bienestar y la salud de los trabajadores repercuten directamente en la creación de valor de la empresa. Desde el año 2012, se ha implantado el horario flexible para facilitar y contribuir a la mejora de la calidad de vida de nuestros empleados.

### **Igualdad de oportunidades**

La compañía elige a los miembros de su plantilla por sus méritos profesionales y su talento. El resultado de esta política de no discriminación se puede ver en la composición de la plantilla: más de la mitad está integrada por mujeres tanto a nivel de grupo como en la mayoría de las divisiones y en la oficina de Portugal.

### **Formación profesional**

La innovación y el talento son esenciales para la consecución de los objetivos estratégicos de ROVI. La compañía, a través de los departamentos de Recursos Humanos de sus distintas filiales, impulsa la formación de sus empleados con cursos que otorguen la capacitación necesaria para el puesto desempeñado.

Durante 2014, se impartieron cerca de 85.330 horas de formación, lo que supone unas 88 horas de formación por empleado. Entre los cursos impartidos se incluye formación para mandos intermedios en liderazgo, gestión de equipos, prevención de riesgos así como formación en nuestros productos.

La formación continua es uno de los pilares que sostiene el crecimiento a largo plazo de ROVI. Por ello, fomentar el desarrollo profesional y personal en distintas disciplinas, en un entorno de trabajo abierto y que garantice la igualdad de oportunidades, es parte primordial del compromiso con los trabajadores. Es por ello que la mayor parte de la formación impartida está relacionada con nuestros productos y su calidad.



## **Comunicación fluida**

La empresa dispone de buzones de sugerencias en todas sus sedes. Del mismo modo se está empezando a organizar, en alguna de las plantas, talleres en los que el personal de recursos humanos estudia y analiza cada una de las propuestas para, entre todos, mejorar el entorno laboral. Durante el año 2014, además, se ha instalado un sistema en las máquinas de vending para facilitar cambio a los empleados. Así mismo, y dentro de la filosofía de mejora continua se han implantado diversas oportunidades de mejora que afectan a áreas tan diversas como producción, mantenimiento, laboratorios, etc. Extenderemos esta cultura, de identificación de mejoras en talleres con los empleados, al resto de las plantas.

## **Seguridad**

ROVI considera prioritaria la salud de sus empleados, con el convencimiento de que cualquier accidente puede evitarse. Por eso, además de trabajar para hacer las instalaciones más seguras, la compañía quiere concienciar a toda la plantilla de que la actitud en cuestión de seguridad es fundamental.

El control de las actividades que se encuentren asociadas a riesgos para la seguridad y salud en el trabajo, así como de aquellas actividades cuyo desarrollo pudiera dar lugar a incumplimientos legales o desviaciones respecto a lo establecido en la política integrada es un elemento básico del Sistema Integrado de Gestión.

De igual modo, se realiza un seguimiento regular y periódico de los puntos básicos, que garantice el correcto funcionamiento de los controles operacionales relevantes, el cumplimiento de los requisitos legales y otros requisitos suscritos de forma voluntaria por la organización y la conformidad con los objetivos y metas ambientales y de seguridad y salud establecidas.

Para el seguimiento y la mejora del desempeño de la seguridad y salud se han desarrollado distintos procedimientos que controlan los siguientes aspectos:

- Inspecciones de seguridad de equipos e instalaciones, así como de lugares de trabajo.
- Investigación de accidentes.

Durante el ejercicio 2014 se invirtieron 1,9 millones de euros en acciones preventivas de seguridad y salud del personal, con el objetivo a nivel de grupo de reducir en un 20% los accidentes in itinere respecto a 2013 y mejorar el sistema de comunicación en caso de accidente por desmayo de un trabajador que realice actividades en solitario.

Asimismo, en las plantas y filiales del grupo se emprendieron medidas como acciones de sensibilización en materia de seguridad y medio ambiente, inversiones en maquinaria e infraestructura o la implantación de programas de higiene industrial. También se han implementado diversas sugerencias de mejora, realizadas por el personal, para mejorar las condiciones laborales.



## Siniestralidad en 2014

ACCIDENTALIDAD EN 2014: 1.6%

ACCIDENTALIDAD EN 2013: 2.0%

*Está calculado como número de accidentes/m² medio de empleados x 100.*

## Absentismo en 2014

ROVI 1,71%

ROVI CONTRACT MANUFACTURING 2,34%

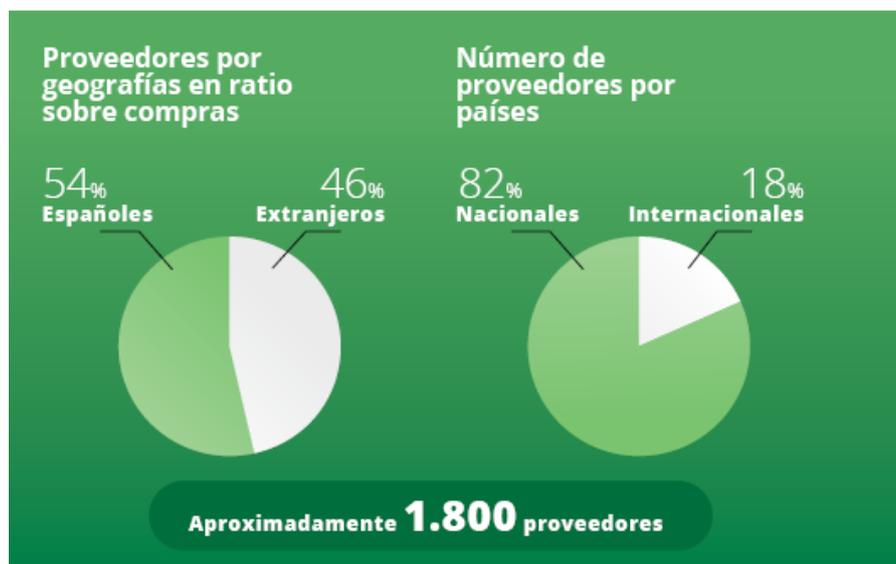
FROSST IBÉRICA 1,96%

**MEDIA GRUPO 2,00%**

## 5.4. Proveedores

ROVI ha adoptado el compromiso de realizar una gestión responsable de su cadena de suministro ya que considera a sus proveedores como un factor esencial para el desarrollo de su negocio. Con este objetivo, el grupo trata de implicar a todos sus proveedores y subcontratistas en la adopción de buenas prácticas de responsabilidad social corporativa para que, al igual que ROVI, regulen sus negocios de acuerdo con los estándares incluidos en las certificaciones SA-8000, SGE-21 o similares.

Desde 2010, la compañía cuenta con dos mecanismos para tratar de garantizar e impulsar la adopción de buenas prácticas de responsabilidad corporativa en su cadena de suministro.



### RSC en la cadena de proveedores

En primer lugar, ROVI envía periódicamente un documento voluntario denominado "compromiso con la RSC" a todos los proveedores y subcontratistas del grupo, en el que solicita certificaciones como la SA-8000 o les insta a adoptar buenas prácticas. Actualmente, más del 55 % de estas empresas han suscrito este compromiso con la responsabilidad social, aunque el objetivo es lograr que todos los proveedores se adhieran a este compromiso.

Asimismo, se realizan auditorías in situ en las que se comprueba que los proveedores operen en conformidad con las regulaciones nacionales y locales, que no haya incumplimientos importantes en materia de seguridad laboral y que no se lleven a cabo prácticas que atenten contra los derechos de los trabajadores. Entre otros aspectos, los auditores se aseguran de que se proporciona un ambiente de trabajo seguro, se cumplen las legislaciones en materia medioambiental y los empleados no son sometidos a abuso o discriminación.

ROVI se ha fijado como objetivo para 2015 mejorar la formación de los auditores que realizan estas auditorías RSC, para obtener una información más completa y fiable de su cadena de suministro.



## 5.5 Sociedad y medio ambiente

### Medio ambiente

El compromiso de ROVI con la protección del medio ambiente es firme y constante y está integrado en la actividad diaria. La política medioambiental de la compañía se basa en compromisos de mejora continua, en el cumplimiento de los requisitos legales y en requerimientos voluntarios adicionales. La implantación de soluciones de eficiencia energética, la gestión racional de los recursos naturales y el reciclaje de los residuos generados centran la estrategia medioambiental de la compañía.

Una de las herramientas clave para asegurar la correcta gestión de los aspectos ambientales es la implantación de un sistema de gestión medioambiental basado en los criterios establecidos por el estándar internacional ISO 14001:2004 y el reglamento Eco Management and Audit Scheme (EMAS).

Estas certificaciones reconocen la calidad del sistema de gestión ambiental de ROVI y avalan su compromiso con el medio ambiente más allá de la legislación nacional vigente. Por ello, en todas las instalaciones productivas de ROVI se aboga por una gestión de la producción respetuosa con el medio ambiente, que supone un constante esfuerzo por reducir el consumo energético y realizar una gestión más eficiente de los residuos.

Durante el ejercicio 2014 se destinaron 94.469,62 euros a gastos ambientales, con el objetivo de mejorar la gestión de residuos peligrosos y reducir el consumo de energía, agua y gas.

Asimismo, aunque el consumo de agua y electricidad aumentó debido a la mayor actividad de la planta de Granada, en el resto de fábricas del grupo se cumplieron los objetivos medioambientales para 2014. Entre otras medidas, en la planta de Alcalá se redujo el consumo de papel en un 25% y de electricidad y agua en más de un 9,8%; en la planta de Madrid (ROVI CM) se redujo en un 20% el consumo de papel, en un 3% el consumo eléctrico y en un 2% la relación entre kilogramo de residuos peligrosos por millón de unidades fabricadas.; y en Granada se redujo en un 10% la generación de residuos peligrosos y se incrementaron en un 20% las acciones de sensibilización en materia de seguridad y medio ambiente. En la Sede Central, en Madrid se realizó el cálculo de la huella de carbono, con el fin de compensar el 30% de la misma. Esta compensación se realizará mediante la financiación de algún proyecto que reduzcan el efecto de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (por ejemplo, la forestación de alguna zona)



<b>Consumo de agua y electricidad</b>			
	<b>2014</b>	<b>2013</b>	<b>Var.</b>
<b>GRUPO</b>			
Agua (m <sup>3</sup> )	115.932	125.853	-8%
Electricidad (Kw/h)	17.532.783	17.688.424	-1%
<b>GRANADA</b>			
Agua (m <sup>3</sup> )	10.410	6.322	65%
Red	10.220	6.176	65%
Aljibe	190	146	30%
Electricidad (Kw/h)	2.174.576	1.976.424	10%
<b>LABORATORIOS FARMACÉUTICOS ROVI - MADRID</b>			
Agua (m <sup>3</sup> )	5.107	7.558	-32%
Electricidad (Kw/h)	-	-	-
<b>ROVI CONTRACT MANUFACTURING</b>			
Agua (m <sup>3</sup> )	36.409	42.969	-15%
Electricidad (Kw/h)	4.792.008	4.547.702	5%
<b>FROSST IBERICA</b>			
Agua (m <sup>3</sup> )	64.006	69.004	-7%
Electricidad (Kw/h)	10.566.199	11.144.298	-5%

<b>Gestión de residuos</b> <i>En kilogramos</i>			
ROVI MADRID	92.684,01	<b>TOTALES 2014</b>	<b>1.478.774,07</b>
ROVI GRANADA	581.412,00	<b>% RESPECTO BENEFICIOS</b>	<b>6,14</b>
ROVI CM	92.678,06	<b>TOTALES 2013</b>	<b>1.026.465,00</b>
FROSST	712.000,00	<b>% VARIACIÓN RESPECTO 2013</b>	<b>44%</b>



## 5.6. Sociedad

ROVI destina parte de sus recursos a impulsar la investigación médica. Durante los últimos años se ha desarrollado una intensa actividad para apoyar la investigación y fomentar la prevención y el conocimiento de ciertas enfermedades. Durante 2014, la compañía donó más de 665.000 euros a instituciones (principalmente fundaciones y asociaciones médicas y de investigación) con estos fines.

En este contexto, se ha impulsado un Concurso Internacional de Becas para la Investigación Biomédica con Bemiparina, una heparina de bajo peso molecular, indicada en la profilaxis y tratamiento de la enfermedad tromboembólica venosa. Este concurso promueve la investigación original e independiente para ampliar el conocimiento científico de Bemiparina, un antitrombótico que posee un perfil farmacológico singular y que actualmente se emplea de forma habitual en 53 países.

Por otra parte, ROVI mantiene acuerdos de colaboración con universidades con el fin de aunar esfuerzos que incrementen las actividades de carácter científico, tecnológico, formativo y de difusión del conocimiento. La Universidad de Granada y ROVI cooperan en actividades de investigación y formación de personal científico. En concreto tenemos abiertos dos proyectos: Integra SNS\_Integra y ADELIS (ambos enmarcados en el programa FEDER Interconnecta).

El grupo también mantiene un acuerdo con el Centro de Investigaciones Biomédicas del CSIC y con la Universidad de la Rioja (UNIR).

Con el objetivo de que estudiantes altamente cualificados accedan al entorno laboral, mejoren sus habilidades, conocimientos y experiencia, la compañía tiene en marcha un programa de prácticas en la empresa. Para ello, existe un convenio de colaboración con una veintena de universidades y centros educativos. Estas prácticas ayudan a los estudiantes a iniciarse en la vida laboral dentro de un ambiente de trabajo profesional.

En 2014, ROVI participó en el 150 aniversario de Cruz Roja Española con un donativo para comedores sociales. También colaboró con Proyecto Hombre Granada para el desarrollo de sus programas de tratamiento y reinserción social dirigidos a drogodependientes y sus familias.



<b>Valor económico generado y distribuido</b>			
<i>En millones de euros</i>			
	<b>2014</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>
<b>VALOR ECONÓMICO GENERADO</b>	<b>240,9</b>	<b>220,3</b>	<b>204,5</b>
<b>VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO</b>			
Accionistas	8,5	8,1	6,8
Proveedores	134,3	121,8	114,7
Sociedad	1,5	1,2	1,3
I+D	12	10,5	9,2
Empleados	58,1	55,6	53,5
Proveedores de capital	2,1	1,2	0,8
Amortizaciones y depreciaciones	8,9	6,9	5,3
Reservas	15,6	15,0	12,9

### **Compromiso en progreso**

Como parte del apoyo de ROVI para potenciar las prácticas saludables en la sociedad, en 2015 la Dirección ha aprobado el patrocinio de actividades de formación y apoyo sociosanitario para los profesionales (entrenadores, fisioterapeutas...) que colaboran con las fundaciones También y Deporte y Desafío. Se trata de dos instituciones privadas, sin ánimo de lucro, cuyo objetivo principal es la integración social de las personas con discapacidad a través del deporte. La colaboración de ROVI estará encaminada a colaborar en actividades relacionadas con el esquí.

Además, con el fin de potenciar la implicación del personal de ROVI en estas actividades, se va a organizar grupos de empleados que colaboren con estas fundaciones. El primer ejemplo concreto fue el X Trofeo Santiveri, de esquí alpino adaptado, donde 6 voluntarios de ROVI ayudaron en las pruebas previas y en la competición celebrada los días 11 y 12 de abril de 2015 en las pistas de Sierra Nevada.