



**MEMORIA DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA
2016**

GRUPO ROVI



1.	INTRODUCCIÓN.-	3
1.1.	Perfil de la memoria.-	3
2.	PERFIL Y ESTRUCTURA.-	4
2.1.	Datos básicos.	4
2.2.	Perfil del grupo.	6
2.3.	Marcas, productos y servicios más importantes.-	8
i.	Especialidades farmacéuticas.	8
ii.	Fabricación a terceros.	9
2.4.	Presencia en el mundo.-	12
2.5.	Mercados a los que sirve.-	12
2.6.	Magnitudes básicas financieras y no financieras.-	14
3.	ÉTICA E INTEGRIDAD.-	16
3.1.	Misión, visión, valores.	16
3.2.	Marco ético.	16
4.	GRUPOS DE INTERÉS.-	18
4.1.	Identificación de grupos de interés	20



1. INTRODUCCIÓN.-

La presente memoria describe las principales actividades llevadas a cabo por ROVI en materia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Siguiendo el carácter anual planteado por la compañía, ROVI quiere dar a conocer los avances y retos asociados con su RSC, así como las acciones que permiten contribuir a la sostenibilidad de nuestra sociedad en esta materia para 2016.

Este informe se ha preparado siguiendo las recomendaciones de la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad, de Global Reporting Initiative (Guía GRI), en su versión G4. En el apartado 5 del presente documento se incluye una tabla que traza el número del indicador con el apartado del presente documento en el que se incluye la información correspondiente.

En la estrategia de negocio de ROVI la RSC es fundamental para asegurar la sostenibilidad de la empresa a largo plazo y para reforzar la confianza de los grupos de interés.

ROVI considera que la RSC es un compromiso adquirido con la sociedad, ante la importancia de su trabajo y sus productos en la mejora de la salud y la calidad de vida de las personas. Por ello, en los últimos años ha desarrollado una intensa actividad para apoyar la investigación y fomentar la prevención y el conocimiento de ciertas enfermedades.

La compañía integra la RSC en su gobierno, su gestión y su actividad diaria. Las decisiones sobre la estrategia de RSC recaen sobre el Comité de Dirección y, en última instancia, sobre el Consejo de Administración.

El compromiso de ROVI con la gestión ética y la transparencia se refleja en el desarrollo de sus códigos internos. Además, ROVI ha aplicado el estándar SA-8000 "Responsabilidad Social "a la naturaleza, magnitud e impacto de sus actividades, productos y servicios, lo que contribuye a reforzar sus principios de actuación":

1.1. Perfil de la memoria.-

- 🌐 Periodo objeto de la memoria: los datos incluidos en la presente Memoria abarcan el año natural 2016.
- 🌐 Fecha de la última memoria: la última memoria se elaboró en 2016, incluyendo los datos del año natural 2015. De esta forma cumplimos los ciclos anuales de presentación de memoria.

Los datos aportados en este documento se refieren al perímetro total de GRUPO ROVI excepto en aquellos casos en los que se indique un perímetro diferente.

En caso que requiera información sobre alguno de los datos incluidos en la presente Memoria la compañía ha puesto a su disposición un canal de comunicación directo a través del correo ir@rovi.es



2. PERFIL Y ESTRUCTURA.-

2.1. Datos básicos.

Datos societarios

Denominación

Laboratorios Farmacéuticos Rovi, S.A.

Dirección

Julián Camarillo, 35 28037 MADRID. España

Teléfono

34 91 372 62 30

Página web

www.rovi.es

Capital social

3.000.000,00 euros

Nº de acciones

50.000.000

Nominal

0,06€ acción

Actividad

**Fabricación y marketing
de productos farmacéuticos
y servicios de fabricación a
terceros.**

Mercados

**El grupo ROVI está presente, de
forma directa, en España y
Portugal y cotiza en las bolsas
de Barcelona, Bilbao, Valencia y
Madrid.**



-  1946 – Fundación de la Compañía
-  1981 – Inicio de las Investigaciones en heparinas de bajo peso molecular
-  1998 – Introducción de Bemiparina en el mercado español e inicio de las actividades en Portugal
-  2002 – Internacionalización de ROVI mediante aprobación de Bemiparina en el extranjero
-  2003 – Ampliación de cobertura internacional a 59 países
-  2006 – Construcción de centro de I+D+i y fábrica en Granada
-  2007 – Acuerdo con Laboratories Servier para comercialización de Cordentor
-  2009 – Acuerdo estratégico con Merck Sharp & Dohme (“MSD”)
-  2012 – Certificación de la FDA para planta de inyectables
-  2013 – Acuerdos para la comercialización de productos de Novartis y Medice
-  2014 – Proceso de registro de un biosimilar de enoxaparina en EMA y FDA
-  2015 – Adquisición de nueva planta de inyectables en San Sebastián de los Reyes con la que refuerza su capacidad de fabricación a terceros y cimienta el crecimiento de Bemiparina y el desarrollo de su potencial biosimilar de enoxaparina
-  2016 – Acuerdo con Novartis para la comercialización de Neparvis® y con Orexogen para la comercialización de Mysimba®

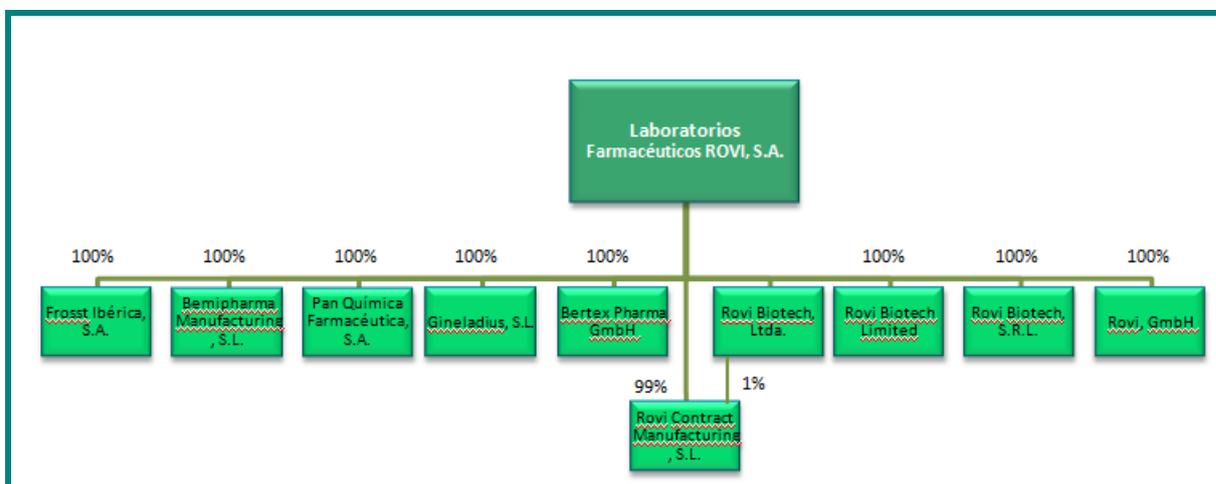
ROVI es miembro, entre otras, de las siguientes asociaciones:

- ⊕ FARMAINDUSTRIA
- ⊕ FUNDACIÓN TRANSFORMA ESPAÑA
- ⊕ AIMFA
- ⊕ SIGRE
- ⊕ ECOEMBES
- ⊕ FUNDACIÓN DEPORTE Y DESAFÍO
- ⊕ FUNDACIÓN TAMBIÉN
- ⊕ FUNDACIÓN RECOVER
- ⊕ FUNDACIÓN ECOLEC



Además, ROVI participa en foros especializados de la industria, tales como AEFI, PMFARMA o Asinfarma, con el objetivo de reforzar la relación con los profesionales sanitarios, responder sus dudas y captar el talento.

2.2. Perfil del grupo.



Se presenta, a continuación, las actividades de estas sociedades así como sus sedes:

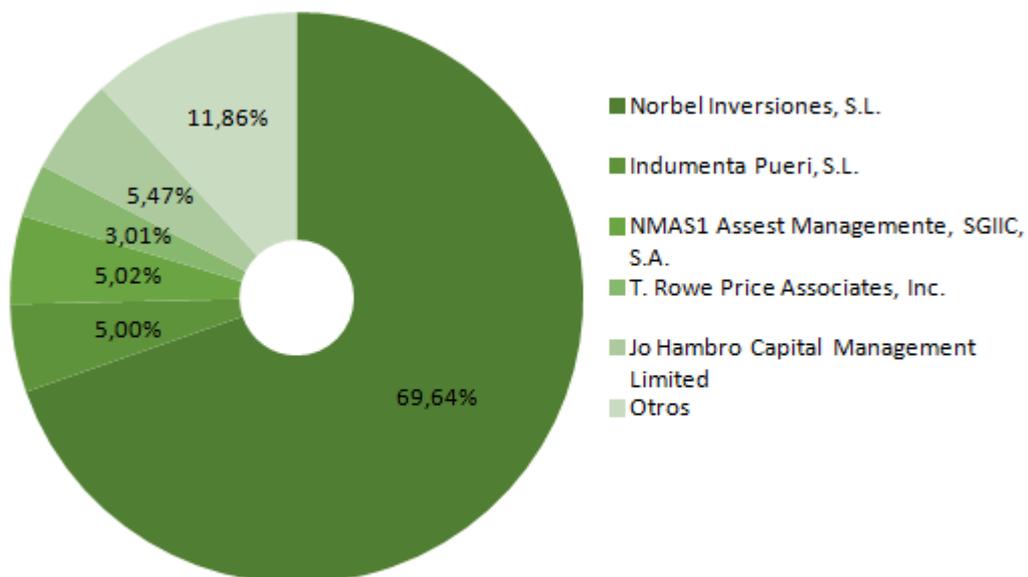
Denominación Social	Domicilio	Actividad
Pan Química Farmacéutica, S.A.	Madrid, C/Rufino González, 50	(1)
Gineladius, S.L.	Madrid, C/Rufino González, 50	(2)
Rovi Contract Manufacturing, S.L.	Madrid, C/Julián Camarillo, 35	(1)
Bemipharma Manufacturing, S.L.	Madrid, C/Julián Camarillo, 35	(1)
Bertex Pharma GmbH	Inselstr.17. 14129 Berlin (Alemania)	(3)
Frosst Ibérica, S.A.	Alcalá de Henares, Avenida Complutense, 140 (Madrid)	(1)
Rovi Biotech, Ltda.	La Paz (Bolivia)	(1)
Rovi Biotech Limited	10-18 Union Street, Londres (Reino Unido)	(1)
Rovi Biotech, S.R.L.	Via Monte Rosa 91, Milán (Italia)	(1)
Rovi GmbH	Ruhlandstr. 5, Bad Tölz (Alemania)	(1)

- (1) Elaboración, comercialización y venta de productos farmacéuticos, sanitarios y de medicina
- (2) Importación, exportación, compra, venta, distribución y comercialización de artículos relacionados con el cuidado integral de la mujer.
- (3) Desarrollo, distribución y comercio de productos farmacéuticos relacionados con tecnología de micro-partículas



Composición accionarial

Accionistas significativos



() Norbel Inversiones, S.L. está participada en un 52,29% por Juan López-Belmonte López*

*(**) NMAS1 Asset Management, SGIC, S.A. es una sociedad gestora de instituciones de inversión colectiva a la que los accionistas QMC II Iberian Capital Fund FIL y QMC II Iberian, S.L. han delegado la gestión de su participación en ROVI y que, por tanto, ejerce los derechos de voto correspondientes a dichos accionistas*



2.3. Marcas, productos y servicios más importantes.-

i. Especialidades farmacéuticas

ROVI cuenta con una cartera diversificada compuesta por una treintena de productos propios y comercializados bajo licencia. Esta cartera posee un perfil defensivo, ya que no está afectada por los precios de referencia en España y no se producirá ningún vencimiento significativo de patentes hasta 2019.

A continuación se detallan los productos más relevantes en cuanto a su contribución al EBITDA del grupo.

Hibor®

Hibor (Bemiparina) es una heparina de bajo peso molecular (anticoagulante de efecto rápido) indicada para la prevención y el tratamiento de la enfermedad tromboembólica venosa (ETV) tanto en pacientes quirúrgicos como médicos y para el tratamiento agudo y a largo plazo de los pacientes que han sufrido un proceso de ETV. La ETV es un proceso grave y potencialmente mortal que se caracteriza por la formación de un coágulo de fibrina, trombosis, en el interior de las venas del sistema venoso profundo, con las consecuencias que tiene la evolución del trombo venoso, que puede crecer, progresar y fragmentarse. En este último caso, algunos de los fragmentos pueden llegar al pulmón, provocando un embolismo pulmonar. Solo en España, se estima que se producen cada año cerca de 65.000 casos de trombosis venosa profunda y otros 25.000 de embolismo pulmonar (datos extrapolados de Thromb Haemost 2000, 2001 y 2005).

En los últimos años, Bemiparina se ha posicionado como una de las principales respuestas a nivel mundial contra esta enfermedad, tras expandir su presencia a 54 países gracias a una red de alianzas estratégicas. Actualmente, la Bemiparina es el principal producto de ROVI y representa el 31% de los ingresos operativos del grupo.

Hirobriz® Breezhaler® y Ulunar® Breezhaler®

En el último trimestre de 2014, ROVI comenzó a comercializar en España Hirobriz Breezhaler (maleato de indacaterol) y Ulunar Breezhaler (maleato de indacaterol y bromuro de glicopirronio). Ambos principios activos son broncodilatadores de larga duración de acción, indicados en el tratamiento de mantenimiento de la Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC), en pacientes adultos, y se administran por vía inhalatoria a través del dispositivo Breezhaler. ROVI comercializa ambos productos bajo licencia de Novartis.

Absorcol®, Vytorin® y Orvatez®

Absorcol (ezetimiba), Vytorin (ezetimiba y simvastatina) y Orvatez (ezetimiba y atorvastatina) son productos indicados como tratamiento complementario a la dieta en pacientes con hipercolesterolemia. ROVI distribuye, en España, Absorcol y Vytorin bajo acuerdo de co-marketing desde enero de 2011 y Orvatez desde el segundo trimestre de 2015. Los tres productos forman parte del primero de los cinco derechos de comercialización que MSD otorgó a ROVI sobre sus productos.

Corlontor®

Corlontor (ivabradina) es un producto de prescripción para la angina de pecho estable crónica y la insuficiencia cardíaca crónica que ROVI comercializa bajo licencia de Laboratorios Servier desde 2007.

Volutsa®

En el primer trimestre de 2015, ROVI comenzó a comercializar Volutsa (succinato de solifenacina e hidrocloreto de tamsulosina), un producto de Astellas Pharma indicado para el tratamiento de los síntomas moderados a graves de llenado (urgencia, aumento de la frecuencia miccional) y síntomas de vaciado asociados a la hiperplasia prostática benigna (HPB) en hombres que no responden adecuadamente al tratamiento con monoterapia.



Medikinet® y Medicebran®

Medikinet (metilfenidato hidrocloreto de liberación modificada) y Medicebran (metilfenidato hidrocloreto de liberación inmediata) son productos de prescripción que están indicados para el tratamiento del TDAH (trastorno por déficit de atención e hiperactividad) en niños y adolescentes. Ambos son productos de la compañía Medice que ROVI distribuye en exclusiva en España desde diciembre de 2013.

Exxiv®

Exxiv (etoricoxib) es un inhibidor selectivo de la COX-2, un antiinflamatorio indicado para el alivio sintomático de la artrosis, la artritis reumatoide, la espondilitis anquilosante, el dolor y signos de inflamación asociados a la artrosis gotosa aguda y para el tratamiento a corto plazo del dolor moderado asociado a cirugía dental. Es un producto de investigación de Merck Sharp & Dohme comercializado en España por ROVI desde 2008.

Thymanax®

Thymanax (agomelatina) es un medicamento indicado para el tratamiento de episodios de depresión mayor en adultos. Es un producto de investigación de Laboratorios Servier que ROVI distribuye en España bajo acuerdo de *co-marketing* desde marzo de 2010.

Neparvis®

En diciembre de 2016, ROVI inició la comercialización de Neparvis® (sacubitrilo/valsartán), de Novartis. Se trata de un producto indicado para el tratamiento de pacientes adultos con insuficiencia cardíaca crónica sintomática y fracción de eyección (la proporción de sangre que sale del corazón) reducida.

Mysimba®

En el mes de agosto de 2016 se firmó un acuerdo con Orexigen Therapeutics Ireland Ltd. (Orexigen), una empresa biofarmacéutica enfocada en el tratamiento de la obesidad, para comercializar Mysimba® (naltrexona HCl / bupropion HCl liberación prolongada) en España. El inicio de la comercialización ha sido enero 2017. Mysimba® es un medicamento, aprobado por la Agencia Europea del Medicamento, para el control de peso en pacientes adultos (≥ 18 años) con un Índice de Masa Corporal (IMC) inicial de ≥ 30 kg/m² (obeso), o de ≥ 27 kg/m² a < 30 kg/m² (sobrepeso) cuando concurren una o más comorbilidades relacionadas con el peso (por ejemplo, diabetes tipo 2, dislipidemia, o hipertensión controlada).

Agentes de contraste para diagnóstico por imagen y otros productos hospitalarios

ROVI es una de las empresas líderes del mercado en la comercialización de agentes de contraste, productos de uso hospitalario para el diagnóstico por imagen (tomografía computerizada, resonancia magnética, ecografía, etc.). Esta área, que supone más del 10% de los ingresos de la compañía, está compuesta por una amplia cartera de productos, como los comercializados bajo licencia de Bracco: Iomeron® e Iopamiro® (para tomografía computerizada e intervencionismo), Multihance® y Prohance® (para resonancia magnética), Sonovue® (para ultrasonidos) y Bracco Injeengineering: EmpowerCTA+®, EmpowerMR® y CT Exprès (sistemas de inyección de contraste y material desechable compatible).

La cartera de productos hospitalarios se completa con productos sanitarios destinados al cuidado y mantenimiento de las vías venosas (Fibrilin® y Fibrilin Salino®).

ii. Fabricación a terceros

ROVI ha sabido colocarse en disposición de aprovechar la creciente tendencia de las compañías farmacéuticas a externalizar sus procesos de fabricación. De esta manera, la compañía explota la alta capacidad de fabricación



disponible en sus instalaciones mediante la prestación de toda la gama de servicios de fabricación de inyectables, supositorios y de formas sólidas orales.

La compañía, a través de tres plantas de producción: dos dedicadas a los inyectables (Rovi Contract Manufacturing y San Sebastián de los Reyes) y otra especializada en formas sólidas orales (Frosst Ibérica), ofrece servicios de fabricación a terceros en un amplio rango de formas farmacéuticas, incluyendo jeringas precargadas, viales, supositorios, comprimidos, comprimidos recubiertos, cápsulas duras y sobres.

ROVI ofrece la unificación de todos los servicios dentro de una misma compañía, desde el desarrollo de un proyecto hasta la liberación final de un producto, pasando por los ensayos clínicos previos, estudios de estabilidad, análisis físico-químicos y microbiológicos, con el consiguiente ahorro de tiempo y dinero para los clientes. De esta forma, se ofrece un servicio personalizado en función de las necesidades de cada cliente.

Los contratos firmados con los clientes para los que ROVI fabrica suelen tener una duración media de entre 3 y 5 años, lo que contribuye a tener una estabilidad de ingresos notable. Además, el largo proceso regulatorio a la que una compañía farmacéutica tiene que enfrentarse para llevar a cabo un cambio de fabricante convierte al negocio de fabricación a terceros en un modelo de negocio de "cliente de por vida", siempre y cuando el servicio ofrecido responda de forma óptima a las necesidades del cliente.

La actividad de fabricación a terceros se divide en:

- Inyectables

ROVI es en la actualidad uno de los primeros fabricantes de jeringas precargadas en Europa en términos del número de unidades fabricadas (llenadas) al año, con una capacidad de producción anual de 270 millones de unidades. Existen muy pocos competidores de fabricación a terceros de jeringas precargadas a nivel mundial ya que las barreras de entrada en este negocio son altas debido al carácter biológico de los medicamentos que se fabrican y a las condiciones asépticas (llenado del producto en salas estériles controladas microbiológicamente) en las que se realiza el llenado de jeringas precargadas.

La compañía cuenta con una planta especializada en el envasado y empaquetado de soluciones parenterales en jeringas precargadas SCF desde 0,5ml hasta 20ml (llenadas desde 0,2ml hasta 20ml) y en viales de 2ml a 10ml.

Estas jeringas y viales son llenadas en condiciones asépticas en salas estériles, más esterilización terminal si el producto lo requiere, y se ofrece la posibilidad adicional de colocar dispositivos de seguridad en las jeringas.

Su capacidad anual de viales es de 60 millones, mientras que la de supositorios asciende a 150 millones.

La planta está aprobada por los reguladores europeos y estadounidenses. También cuenta con la aprobación de las autoridades coreanas, brasileñas, países del Golfo Pérsico, así como con las certificaciones ISO9001, ISO14001 y OSHAS.

En junio de 2015, ROVI alcanzó un acuerdo con Crucell Spain, S.A. (Crucell) por el que adquirieron los activos de la planta de fabricación de inyectables de San Sebastián de los Reyes, propiedad de Crucell, con la finalidad esencial de poder ampliar en el futuro las líneas de producción de inyectables del Grupo ROVI (distintos a los que venía fabricando Crucell). Durante el año 2016 la planta ha sido aprobada por las autoridades sanitarias europeas.



- Formas sólidas orales

ROVI también posee una planta de formas sólidas que cuenta con una larga tradición en la fabricación de productos farmacéuticos y que utiliza la más avanzada tecnología en la fabricación de formas orales (comprimidos, comprimidos recubiertos, cápsulas duras y sobres).

La planta, de 83.000 metros cuadrados, posee una capacidad global anual de 3.000 millones de comprimidos, 300 millones de cápsulas duras y 30 millones de sobres en diferentes líneas de fabricación. Además, tiene una capacidad de almacenado de 9.000 palés.

Para poder proveer a todos los mercados esta planta está aprobada por las autoridades europeas y estadounidenses. También dispone de la aprobación de los reguladores japoneses, mexicanos, brasileños, keniatas, bielorrusos y de países del Golfo Pérsico.

- Ensayos clínicos

Al trabajar tanto bajo los estándares de calidad americanos como europeos, ROVI ofrece un soporte técnico, competitivo desde el punto de vista de costes, flexible y fiable.

La compañía ofrece una amplia gama de servicios para la ejecución de ensayos clínicos, elaboración y envasado, etiquetado, empaquetado y logística, siempre bajo los estándares más estrictos de calidad. La maquinaria utilizada es la misma que la utilizada en un lote a tamaño industrial, por lo que se cumple con la última normativa europea referente a ensayos clínicos.

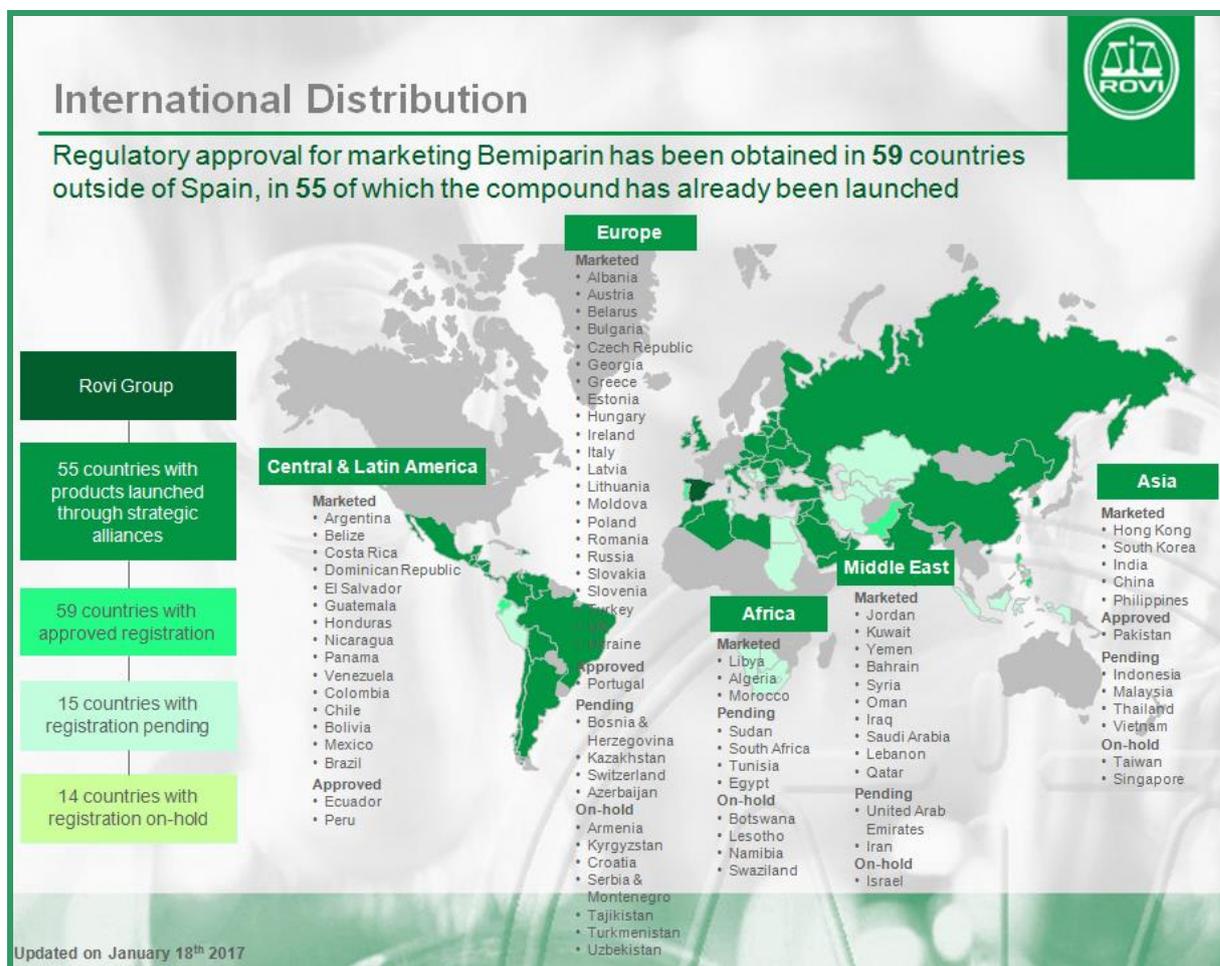
- Desarrollo

ROVI ofrece el asesoramiento sobre la estrategia a seguir desde la introducción de un nuevo producto, el desarrollo técnico preclínico, hasta llegar a un lote comercial. Esto se traduce en: dirección y estudio del proyecto, estrategia de lanzamiento y antes de la producción, transferencia tecnológica y temas de registro.

Todo esto asegura que el nuevo producto cumpla todos los requerimientos legales y sea lanzado adecuadamente, con la suficiente cantidad de producto en el sitio correcto y en el momento adecuado.



2.4. Presencia en el mundo.-



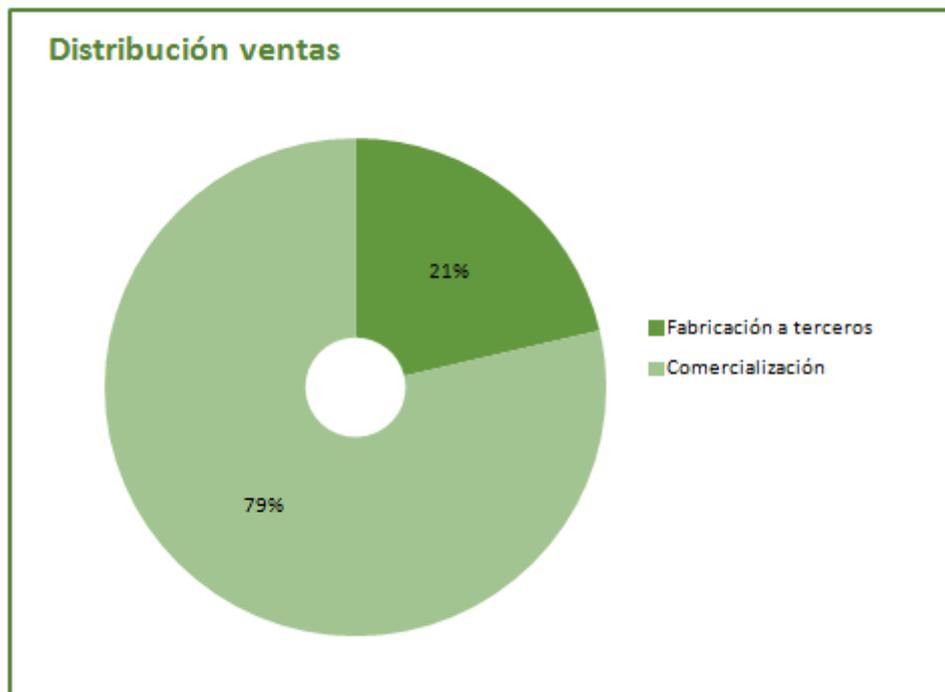
2.5. Mercados a los que sirve.-

ROVI centra su actividad principalmente en nueve áreas terapéuticas:

- 🌐 Cardiovascular
- 🌐 Osteoarticular/ Salud de la mujer
- 🌐 Anestesia/ Dolor
- 🌐 Contrastes para Radiodiagnóstico
- 🌐 Sistema Nervioso Central
- 🌐 Urología
- 🌐 Endocrinología
- 🌐 Respiratorio
- 🌐 Atención Primaria



Analizando los datos sobre las ventas indicar que el 21% de las mismas corresponde a la fabricación a terceros.





2.6. Magnitudes básicas financieras y no financieras.-

2.6.1. Magnitudes financieras.-

DESEMPEÑO FINANCIERO					
(en millones de euros)	2016	2015	2014	2013	2012
Cifra de ingresos	266,7	247,0	240,9	218,9	203,2
EBITDA	39,3	31,8	36,6	32,4	27,0
EBIT	28,3	21,8	27,7	25,5	21,7
Beneficio neto	26,1	19,8	24,1	23,0	19,5
Inversiones	18,1	19,9	25,1	24,7	13,7
Deuda financiera	33,8	42,8	36,3	31,0	38,4
Deuda financiera neta	9,0	12,1	8,3	-5,8	-7,5

ESTRUCTURA FINANCIERA SÓLIDA					
	2016	2015	2014	2013	2012
Deuda neta/EBITDA	0,23	0,38	0,23	-0,18	-0,28
Deuda neta/ recursos propios	0,05	0,07	0,05	-0,04	-0,06

INFORMACIÓN BURSÁTIL		
	2016	2015
Número de acciones	50.000.000	50.000.000
Cotización al cierre	12,33	14,44
Capitalización al 31/12	616.500.000	722.000.000
Dividendo total	6.853.000	6.950.000 €
Dividendo por acción pagado con cargo a los resultados del ejercicio anterior	0,1390 €	0,1690 €
Dividendo por acción propuesto	0,1830 €	0,1390 €
<i>Pay out (como % del beneficio neto consolidado)</i>	35%	35%
Beneficio por acción	0,52 €	0,40 €
PER	23,6	36,1



2.6.2. Magnitudes no financieras

RECURSOS HUMANOS			
	2016	2015	2014
Número de empleados medio	1126	1102	1082
Creación neta de empleo	24	20	128
Horas de formación	636.059	9.000	85.330
Rotación	2,8%	2,89%	2,49%
Accidentalidad	1,3	2,9	1.6
Tasa de absentismo	2,9%	3,42%	2,00%

2.6.3. Comunidad.-

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO		
(millones de euros)	2016	2015
Valor económico generado	270,8	247,0
Valor económico distribuido	----	----
Accionistas	9,1	7,0
Proveedores	153,5	137,0
Sociedad	1,8	1,1
I+D	17,5	16,5
Empleados	60,5	61,8
Proveedores de capital	0,5	0,9
Amortizaciones y depreciaciones	11,0	10,0
Reservas	17,0	12,8



3. ÉTICA E INTEGRIDAD.-

3.1. Misión, visión, valores.

MISIÓN:

Trabajar para el bienestar de la sociedad, promoviendo la salud humana a través de la producción de medicamentos y otros productos sanitarios. Investigamos para crecer en salud.

VISIÓN:

ROVI aspira a ser reconocido como un referente por la investigación y producción de productos encaminados a la mejora de la salud.

Valores

1 El principal activo de la empresa somos todos nosotros.

2 Sentimos los cambios como oportunidades reales de desarrollo.

3 Es importante sentir que todos los días aprendemos algo nuevo.

4 Nos gusta asumir responsabilidades de principio a fin.

5 Sabemos que debemos ganarnos la confianza de los pacientes día a día.

6 Hacemos nuestras las preocupaciones de los clientes y compartimos sus éxitos.

7 Nuestra diversidad en formación, experiencia y puntos de vista nos hace ser mejores.

8 Apostamos por fármacos innovadores como motor de crecimiento.

9 Nos marcamos a nosotros y a nuestros colaboradores estrictos estándares éticos.

10 Nuestro éxito final depende del esfuerzo de todos.

3.2. Marco ético.

Con la finalidad de reafirmar los valores y principios que son fundamento de las actividades de ROVI, el grupo cuenta con un Código Ético, aprobado por el Consejo de Administración, cuyo objetivo es que todas las interacciones con los accionistas y con la sociedad en general estén regidas por la ética y las buenas prácticas. Este código ético es de obligado cumplimiento para todos los empleados y sirve de guía en el desempeño de sus funciones y en el caso de conflictos de interés.

Según lo establecido en el código, la compañía se compromete a aplicar los más altos estándares éticos y de transparencia en sus comunicaciones, registros de información e informes tanto financieros como referidos a sus productos y actividades. Esto conlleva la obligación de que en la confección de la contabilidad, de los estados financieros, libros, registros y cuentas del grupo o individuales se cumplirá con los requerimientos legales y con la correcta aplicación de los principios de contabilidad vigentes, con el objeto de ofrecer una visión exacta de las actividades empresariales y la situación financiera de la empresa.

El Reglamento del Código Ético establece un canal de denuncias que puede ser utilizado por parte de cualquier empleado de la sociedad en caso de detectar infracciones al código. Adicionalmente, la sociedad posee un canal de denuncias confidencial específico para las irregularidades financieras y contables.



El reglamento establece como órgano encargado de analizar incumplimientos y de proponer acciones correctoras y sanciones a la Comisión de Seguimiento del Código Ético, la cual elevará anualmente al Consejero Delegado un informe que recoge las actuaciones desarrolladas durante el año. Por su parte, el Comité de Auditoría vela por la independencia de los auditores, con el objetivo de garantizar la fiabilidad de la información pública remitida por la compañía.

El grupo también se esfuerza por realizar un adecuado seguimiento y control de las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas (y, desde el mes de febrero de 2015, del Código de Buen Gobierno que ha sustituido al anterior Código Unificado). De este modo, la empresa dispone de mecanismos para evitar conductas que perjudiquen a sus accionistas y grupos de interés, como la concentración de poderes, la falta de transparencia o la falta de independencia de los auditores.

Asimismo, la compañía cuenta con una Política Anti-soborno y Anti-corrupción, aplicable a todos los empleados y agentes de ROVI, que define y detalla la forma de actuación en los casos de: soborno; contribuciones políticas; contribuciones caritativas y patrocinios; pagos de facilitación; regalos, hospitalidad y gastos, y control de la contabilidad.

ROVI se compromete a apoyar activamente la Declaración Universal de los Derechos Humanos y exige a sus empleados el cumplimiento de dichos principios en su actividad diaria del grupo. La compañía combate las prácticas que atentan contra la dignidad de las personas y la discriminación laboral.

No se detectó ningún incumplimiento en 2016.



4. GRUPOS DE INTERÉS.-

En la estrategia de negocio de ROVI la responsabilidad social corporativa (RSC) es fundamental para asegurar la sostenibilidad de la empresa a largo plazo y para reforzar la confianza de los distintos grupos de interés con los que ROVI está vinculada.

ROVI considera que la RSC es un compromiso adquirido con la sociedad, ante la importancia de su trabajo y sus productos en la mejora de la salud y la calidad de vida de las personas.

Por ello, en los últimos años ha desarrollado una intensa actividad para apoyar la investigación y fomentar la prevención y el conocimiento de ciertas enfermedades.

La compañía integra la RSC en su gobierno, su gestión y su actividad diaria. Las decisiones sobre la estrategia de RSC recaen en el Comité de Dirección y, en última instancia, en el Consejo de Administración.

El compromiso de ROVI con la gestión ética y la transparencia se refleja en la nueva Política General de R.S.C. aprobada por el Comité de Dirección durante este año 2016.

Objetivos de la política de responsabilidad social corporativa e instrumentos de apoyo

Todas las empresas que forman el **GRUPO ROVI**, conscientes de la mejora en la salud que aportan sus productos, quieren dar respuesta a ciertas demandas sociales en relación con los impactos de nuestras actividades en la sociedad y en el medio ambiente.

Por ello el desarrollo económico de **ROVI** debe ser compatible con nuestros comportamientos éticos, sociales, laborales, ambientales y de respeto de los derechos humanos.

El conocimiento, difusión e implementación de estos valores, que expresan el compromiso del **GRUPO** en materia de ética empresarial y responsabilidad social corporativa, sirven de guía para la actuación del Consejo de Administración y demás órganos de **GRUPO ROVI** en sus relaciones con los grupos de interés.

Los instrumentos de apoyo desarrollados por GRUPO ROVI son, además de la Política de Responsabilidad Social Corporativa, la Política Integrada de Gestión (Medio Ambiente y Seguridad y Salud en el Trabajo), el Código Ético y la Memoria Anual de Responsabilidad Social Corporativa. Estos instrumentos, puestos en práctica, deben:

- 🌐 Favorecer la consecución de los objetivos estratégicos del grupo.
- 🌐 Mejorar la competitividad del grupo mediante la asunción de prácticas de gestión basadas en la innovación, la igualdad de oportunidades, la productividad, la rentabilidad y la sostenibilidad.
- 🌐 Gestionar de forma responsable los riesgos y las oportunidades derivados de la evolución del entorno, así como maximizar los impactos positivos de su actividad en los distintos territorios en los que opera y minimizar, en la medida de lo posible, los impactos negativos.
- 🌐 Fomentar una cultura de comportamientos éticos e incrementar la transparencia empresarial para generar credibilidad y confianza en los grupos de interés, entre los que se encuentra la sociedad en su conjunto.
- 🌐 Promover las relaciones de confianza y la creación de valor para todos sus grupos de interés, dando una respuesta equilibrada e integradora a todos ellos.



Por todo ello y para poder desarrollar de forma adecuada estos objetivos, se establecen los siguientes principios generales de actuación.

- Cumplir la **LEGALIDAD VIGENTE** en los lugares en los que se encuentran nuestras empresas.
- Apoyar, mediante su adopción y divulgación, la integración de los principios del **Pacto Mundial de Naciones Unidas**, así como de otros instrumentos internacionales, especialmente en los ámbitos de los derechos humanos, las prácticas laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.
- Seguir las directrices del **CÓDIGO ÉTICO**, que recoge el compromiso de la Sociedad con los principios de la ética empresarial y la transparencia en todos los ámbitos de actuación y regula los comportamientos responsables de todos los profesionales del grupo en el desarrollo de su actividad.
- Favorecer las prácticas de libre mercado, rechazando cualquier tipo de práctica ilegal o fraudulenta, implementando mecanismos efectivos de prevención, vigilancia y sanción de irregularidades.
- **COMPROMISO CON LA TRANSPARENCIA** como una forma de transmitir confianza y credibilidad dentro de los grupos de interés. Esto implicará:
 - a. Difundir información relevante y veraz a los grupos de interés, cumpliendo con los requisitos legales de información pública que pudieran existir.
 - b. Elaborar y publicar información financiera y no financiera, utilizando, en este último caso, alguna de las metodologías aceptadas internacionalmente, y sometiéndola a los procesos de verificación internos y externos que se consideren oportunos y que garanticen su fiabilidad e incentiven su mejora continua.
- **IMPULSAR LAS VÍAS DE COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO**, así como favorecer las relaciones del grupo con sus accionistas, inversores, empleados, clientes, proveedores y, en general, con todos sus grupos de interés. De esa forma se contribuye a alcanzar una sintonía entre los valores empresariales y las expectativas sociales adaptando, en la medida de lo posible, las políticas y estrategias del Grupo a sus intereses, inquietudes y necesidades, utilizando todos los instrumentos de comunicación a su alcance tales como el contacto directo y la página web corporativa del grupo.
- **CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE**. ROVI desarrolla su actividad bajo el firme compromiso de contribuir a la sostenibilidad desde la perspectiva ambiental, materializándose este compromiso a través de la integración del medio ambiente en las distintas áreas de negocio, la preservación de la biodiversidad, la prevención de la contaminación, la gestión eficiente de los recursos y adaptación y mitigación del cambio climático, de conformidad con lo establecido en la Política Medioambiental del grupo.
- **RESPONSABILIDAD FISCAL: Los tributos que ROVI satisface en los lugares** en los que se desarrolla su actividad constituyen la principal aportación de las sociedades del grupo al sostenimiento de las cargas públicas y, por tanto, una de sus contribuciones a la sociedad.



4.1. Identificación de grupos de interés

Conocer las expectativas de los grupos de interés forma parte de la estrategia de RSC de ROVI. Por ello, la empresa trata de mantener un diálogo fluido y constante para detectar y dar respuesta a sus intereses, contribuyendo así a la viabilidad del negocio a largo plazo. La compañía ha identificado a cinco colectivos que contribuyen directa o indirectamente a la buena marcha de sus actividades:

- 🌐 **Empleados:** Generar entusiasmo y facilitar la formación y la motivación.
- 🌐 **Proveedores:** Encontrar en ROVI un aliado para el beneficio mutuo.
- 🌐 **Accionistas:** Crear más valor de forma sostenible en el tiempo.
- 🌐 **Clientes/Pacientes/Profesionales:** Ofrecer productos basados en la calidad y la experiencia.
- 🌐 **Sociedad y Medio ambiente:** Contribuir de forma activa al progreso social y proteger el medio ambiente.
- 🌐 **Administraciones Públicas:** Crear vías de colaboración con la administración.





CLIENTES, PACIENTES Y PROFESIONALES.-

ROVI tiene como objetivo la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus clientes, ya sea mediante la oferta de servicios 'a la carta' en su área de fabricación a terceros, como a través de una cartera de productos cuyo objetivo final es mejorar la calidad de vida de las personas.

La compañía ha situado al cliente, a los pacientes y profesionales como el centro de su actividad diaria, con el convencimiento de que solo logrando un alto grado de satisfacción y creando sólidas relaciones de confianza a largo plazo se pueden alcanzar los objetivos de crecimiento que el grupo se ha marcado. ROVI se compromete a garantizar la confidencialidad de los datos de sus clientes y a no revelar información a terceros.

El grupo considera esencial establecer relaciones comerciales duraderas basadas en la cercanía, en una actitud de servicio permanente y en la confianza.

CALIDAD EN LA GESTIÓN Y EN LA PRODUCCIÓN.-

Garantizar la calidad, la seguridad y la eficacia de los productos que la compañía pone en el mercado, es el objetivo principal de ROVI y de todas las personas que la forman. Para ello todas las empresas del grupo tienen establecidos procedimientos que describen los controles realizados en todas las fases de los procesos desde la investigación y desarrollo de productos, la recepción de materias primas, materiales de acondicionamiento, producción, almacenamiento y distribución hasta nuestros clientes.

Los estándares fijados cumplen totalmente con las exigencias internas de la compañía, pero también con las externas que imponen los organismos reguladores de los distintos productos que forman nuestra cartera.

Con el fin de evaluar el cumplimiento, de estos procedimientos, en todas las instalaciones del grupo se realizan auditorías internas periódicamente. Anualmente se realizan revisiones por Dirección en la que se analizan los principales puntos de mejora de nuestras organizaciones.

Por otra parte las auditorías de calidad por parte de entidades externas muestra el compromiso con la mejora continua y con el mantenimiento de altos estándares de calidad.

Además, y en función de la frecuencia establecida en la legislación aplicable a los productos, todas las empresas del grupo son inspeccionadas por las Autoridades Sanitarias tanto españolas como de los países a los que nuestros productos son exportados.

TRATAMIENTO DE CONSULTAS.-

En cada una de las empresas del grupo existen profesionales formados para la atención de las principales consultas que puedan surgir tanto por parte de clientes directos como de pacientes y profesionales.

Durante el año 2016 se han recibido un total 229 consultas divididas entre las consultas terapéuticas (160) y las relacionadas con la calidad de los productos.

TRATAMIENTO DE RECLAMACIONES.-

Durante el año 2016 se han tratado las siguientes reclamaciones:



	2016
Reclamaciones calidad – fabricación -	327
Reclamación/millón ud. Puesta en el mercado - Fabricación-	0,0023
Reclamaciones calidad – distribución -	125
Reclamación/millón ud. Puesta en el mercado - Distribución -	6,90
TOTAL Reclamaciones/ millón uds.	0,0031

En todos aquellos casos en los que se plantea una reclamación se inicia un proceso de investigación que identifique la causa raíz de la misma. Esta investigación puede implicar a varios departamentos o, incluso, a nuestros proveedores y/o subcontratistas. El análisis de estas causas tiene como objetivo adopción de medidas que impidan la repetición de la misma.

Además, a final de año, se analizan de forma global tanto las reclamaciones como la eficacia de las acciones adoptadas en la revisión del sistema por Dirección.

TRATAMIENTO DE REACCIONES ADVERSAS.-

Una reacción adversa es cualquier respuesta a un medicamento que sea nociva y no intencionada, y que tenga lugar a dosis que se apliquen normalmente en el ser humano para la profilaxis, el diagnóstico o el tratamiento de enfermedades, o para la restauración, corrección o modificación de funciones fisiológicas.

Laboratorios Farmacéuticos Rovi S.A., como empresa fabricante y distribuidora de medicamentos está comprometida con la seguridad de los pacientes a los que se les administran nuestros medicamentos. Para ello, Rovi tiene establecidos los controles apropiados para que los medicamentos mantengan el mejor balance beneficio/riesgo, y además, ha implantado un sistema de farmacovigilancia que permita detectar las posibles reacciones adversas que se produzcan con nuestros medicamentos y productos sanitarios. En cumplimiento de las pautas establecidas durante el 2016 se ha registrado un total de 1.000 reacciones adversas.

ROVI ha habilitado el correo electrónico farmacovigilancia@rovi.es para la notificación reacciones adversas.

APOYO A PACIENTES.-

A través de la web www.rovi.es durante el año 2015 se lanzó la campaña para EJERCICIO FÍSICO Y OSTEOPOROSIS.-



El ejercicio físico contribuye al incremento y mantenimiento de la masa ósea, factor importante en la prevención de la osteoporosis, a la vez que aumenta la fuerza muscular, la coordinación y el equilibrio.

- 1.- Situado frente a la pared con las rodillas ligeramente flexionadas, empujar con las manos manteniendo la espalda recta.
- 2.- De espalda a la pared y con los pies ligeramente despegados de ésta, empujar el cuerpo contra ella y estirarse lo más posible, extendiendo un brazo, manteniendo la espalda recta y las rodillas ligeramente flexionadas. Repetir con el otro brazo.
- 3.- Apoyándose en el respaldo de una silla, flexionar parcialmente las rodillas, manteniendo la espalda recta. Subir y bajar lentamente.
- 4.- Con los brazos en cruz a la altura de los hombros, desplazarlos enérgicamente, hacia atrás, tres veces consecutivas. Repetir el ejercicio con los brazos a 45° y en vertical.
- 5.- Con las manos en la nuca, inspirar profundamente mientras se llevan, con suavidad, los codos hacia atrás. Espirar mientras se vuelve a la posición inicial.
- 6.- Con un brazo extendido hacia adelante y el otro hacia atrás, balancearlos simultáneamente en sentido opuesto, sin rotar la espalda.
- 7.- Estirar un brazo hacia atrás y presionar sobre el plano del suelo. Hacerlo con el otro alternativamente.
- 8.- Llevar las rodillas flexionadas hacia el pecho, y extender las piernas en vertical. Bajar las piernas extendidas unos centímetros, sin despegar la cintura del suelo. Volver a la vertical, doblar de nuevo las rodillas sobre el pecho y retomar a la posición inicial.



Además, ROVI se ha sumado a la activa promoción que desde el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad se lleva a cabo a través de múltiples campañas a lo largo del año.

- 🌐 Prevención del sida
- 🌐 Hay una salida para la violencia de género.
- 🌐 Detección precoz del cáncer
- 🌐 Día europeo para el uso prudente de los antibióticos.

APOYO A PROFESIONALES.-

A través de la web www.rovi.es los profesionales sanitarios pueden acceder a un completo servicio de información médica y farmacéutica.



HIBOR®



Hibor® (Bemiparina) es una heparina de bajo peso molecular indicada para:

HIBOR® 2500 UI- HIBOR® 3.500 UI

- Prevención de la enfermedad tromboembólica en pacientes sometidos a cirugía general y ortopédica;
- Prevención de la enfermedad tromboembólica en pacientes no quirúrgicos con riesgo elevado o moderado;
- Prevención secundaria de la recurrencia de tromboembolismo venoso en pacientes con trombosis venosa profunda y factores de riesgo transitorios; y
- Prevención de la coagulación en el circuito de circulación extracorpórea durante la hemodiálisis.

HIBOR® 5000 UI- HIBOR® 7500 UI- HIBOR® 10000 UI- HIBOR® 12500 UI

- Tratamiento de la trombosis venosa profunda establecida, con o sin embolismo pulmonar.

Hibor® se presenta en jeringas precargadas:

- 2.500 UI/0,2 ml en envases de 2,10, 50 (EC) jeringas precargadas
- 3.500 UI/0,2 ml en envases de 2,10, 30, 50 (EC) jeringas precargadas
- 5.000 UI/0,2 ml en envases de 2,10, 30, 50 (EC) jeringas precargadas
- 7.500 UI/0,3 ml en envases de 2,10, 30, 50 (EC) jeringas precargadas
- 10.000 UI/0,4 ml en envases de 2,10, 30, 50 (EC) jeringas precargadas
- 12.500 UI/0,5 ml en envases de 2,10, 50 (EC) jeringas precargadas

Para más información, por favor envíe un e-mail a: registros@rovi.es



Además para alguno de nuestros productos se han elaborado páginas específicas a través de las cuales los profesionales pueden ampliar la información sobre nuestros productos:

BEMIMED
.COM

VENOUS THROMBOEMBOLIC DISEASE

- WHAT IS VTD
- INCIDENCE OF VTD
- RISK FACTORS OF VTD
- SYMPTOMS OF DEEP VEIN THROMBOSIS
- SYMPTOMS OF PULMONARY EMBOLISM
- PREVENTION AND TREATMENT OF VTD
- RULES FOR SUBCUTANEOUS ADMINISTRATION OF LMWH

ROVI LABORATORIES

LMWH

WORLDWIDE DISTRIBUTORS

DISTRIBUTORS ACCESS **ROVI LABORATORIES** **MEDICAL ACCESS**

What is venous thromboembolic disease (VTD)

Venous thromboembolic disease encompasses two clinical conditions: Deep vein thrombosis (DVT) and pulmonary embolism (PE). Deep Vein Thrombosis is the formation of a clot (thrombus) that occludes veins and prevents blood circulation. Vein thrombosis mainly affects the "deep veins" in the legs above or below the knee. This thrombus may be totally or partially dislodged and travel through the bloodstream. If the thrombus reaches the lungs, Pulmonary Embolism occurs. PE is a very serious and life-threatening complication.

BLOOD COAGULATION **PULMONARY THROMBOEMBOLISM**

ACCESS TO THE ANTI-THROMBOSIS MASTERCLASS E-LEARNING COURSE
available in May 2015.



EMPLEADOS.-

Para ROVI los empleados constituyen un pilar básico en el desarrollo de la Compañía. Así, les ofrece posibilidades de desarrollo profesional y formación en la compañía, beneficios sociales, medidas de conciliación y un entorno de trabajo en el que la seguridad y la salud son aspectos clave en la gestión de los Recursos Humanos.

Buen reflejo de ello es el compromiso de la empresa con la creación de empleo. Este compromiso se ve reflejado en que, a finales de 2016, ROVI alcanza casi los 1.150 empleados, siendo una plantilla de profesionales altamente cualificados, joven y dinámica basada en la igualdad de oportunidades. El equipo constituye uno de los pilares fundamentales de su estructura.

	2016			2015		
	Fijos	Temporales	Total	Fijos	Temporales	Total
Lab. Fcos. Rovi	363	52	415	385	52	437
Panquímica	103	2	105	77	2	79
Rovi Contract Manufacturing	275	119	394	261	107	368
Frosst Ibérica	179	33	212	180	33	213
Bemipharma	0	0	0	5	0	5
TOTAL	920	206	1.126	908	194	1.102

Como puede evidenciarse durante el pasado ejercicio la plantilla volvió a sufrir un incremento.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

La compañía elige a los miembros de su plantilla por sus méritos profesionales y su talento. El resultado de esta política de no discriminación se puede ver en la composición de la plantilla: más de la mitad está integrada por mujeres tanto a nivel de grupo como en la mayoría de las divisiones y en la oficina de Portugal.

Plantilla media en 2016			Plantilla media en 2015		
Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
508	618	1.126	504	598	1.102

PLAN DE IGUALDAD.-

Desde el año 2014 ROVI cuenta con un Plan de Igualdad entre Hombres y Mujeres. Este Plan de Igualdad tiene como finalidad la integración de la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, con el fin de alcanzar de forma progresiva una presencia equilibrada de la mujer dentro de los distintos grupos y niveles profesionales.

Con el fin de velar por el cumplimiento de las pautas incluidas en el Plan se ha constituido la Comisión para la Igualdad.



BENEFICIOS SOCIALES.-

Todos los empleados, indistintamente de su tipo de contrato o de empleo, disfrutan de los mismos beneficios sociales. Si bien no se han incorporado nuevos beneficios a lo largo de 2016 se han mantenido los que ya se ofrecían.

Conciliación de vida familiar y trabajo.-

El compromiso de ROVI con los empleados es clave del éxito de la compañía. La conciliación de la vida laboral y familiar es también parte de esta preocupación. El bienestar y la salud de los trabajadores repercuten directamente en la creación de valor de la empresa. Desde el año 2012, se ha implantado el horario flexible para facilitar y contribuir a la mejora de la calidad de vida de nuestros empleados.

Formación profesional

La innovación y el talento son esenciales para la consecución de los objetivos estratégicos de ROVI. La compañía, a través de los departamentos de Recursos Humanos de sus distintas filiales, impulsa la formación de sus empleados con cursos que otorguen la capacitación necesaria para el puesto desempeñado.

La formación continua es uno de los pilares que sostiene el crecimiento a largo plazo de ROVI. Por ello, fomentar el desarrollo profesional y personal en distintas disciplinas, en un entorno de trabajo abierto y que garantice la igualdad de oportunidades, es parte primordial del compromiso con los trabajadores. Es por ello que la mayor parte de la formación impartida está relacionada con nuestros productos y su calidad.

	2016	2015
Horas de formación del personal	636.059	9.000
Horas de formación/empleado	564,88	8,16

Durante el año 2016 se ha producido un notable incremento en las horas de formación impartidas. Existen varias razones que justifican este incremento: una de ellas el incremento producido en la plantilla de GRUPO ROVI ya que todo el personal, que se incorpora a nuestras Compañías, recibe formación y entrenamiento en las responsabilidades que va a asumir. Otra razón es la mejora en procesos/ procedimientos que implican formación del personal con responsabilidades en los mismos.

Comunicación fluida

La empresa dispone de buzones de sugerencias en todas sus sedes. Del mismo modo se están empezando a organizar, en alguna de las plantas, talleres en los que el personal de recursos humanos estudia y analiza cada una de las propuestas para, entre todos, mejorar el entorno laboral. Durante el año 2016, y dentro de la filosofía de mejora continua, se han implantado diversas oportunidades de mejora que afectan a áreas tan diversas como producción, mantenimiento, laboratorios, etc. Esta cultura de identificación de mejoras en talleres con los empleados se realiza en todas las plantas. Además se han realizado diversas comunicaciones, desde el departamento de RRHH, con el objeto de mantener a todos nuestros empleados informados sobre los temas más importantes que puedan ser de su interés.

Detalle de Navidad, cóctel y cena de celebración.



SEGURIDAD

ROVI considera prioritaria la salud de sus empleados, con el convencimiento de que cualquier accidente puede evitarse. Por eso, además de trabajar para hacer las instalaciones más seguras, la compañía quiere concienciar a toda la plantilla de que la actitud en cuestión de seguridad es fundamental.

Para conseguir el conocimiento y la involucración de los empleados, ROVI cuenta con un Servicio de Prevención propio que se encarga de realizar acciones como la promoción de hábitos de vida saludable, prevención de accidentes y enfermedades o la comunicación a través de campañas de educación y formación.

Comité de Seguridad y Salud

ROVI cuenta con diversos Comités de Seguridad y Salud en el que se encuentran rerepresentados todos los empleados de ROVI.

Premios del mundial de la seguridad y salud en el trabajo:

Con el lema “¿Tienes una idea brillante?” se convocó los premios ROVI en los que se animaba a los empleados del GRUPO a presentar ideas, relacionadas con la S.S.L. Se trataba que los empleados presentases ideas sencillas, económicas e implantables en todas las Plantas del Grupo ROVI, encaminada a la mejora de la seguridad y la reducción de la siniestralidad en el área industrial.



Proyecto “Empresa saludable”

Continuando con el proyecto, que iniciamos en el año 2015, durante el año 2016 se han realizado distintas actividades para fomentar, en ROVI, actuaciones saludables:

Desayuno saludable

Dos días al mes los empleados pueden disfrutar de fruta de temporada en las distintas cantinas de las empresas de ROVI.

Vending saludable

En las cantinas se han instalado máquinas que dispensan vending saludable (ensaladas, fruta, yogures....) y máquinas que elaboran zumo de naranja natural.

Carrera de las empresas.-

El pasado mes de diciembre se celebró en Madrid la Carrera de las Empresas. En la misma participaron varios grupos de empleados en representación de ROVI

Prevención de accidentes.-

Para el seguimiento y la mejora del desempeño de la seguridad y salud se han desarrollado distintos procedimientos que controlan los siguientes aspectos:



- Inspecciones de seguridad de equipos e instalaciones, así como de lugares de trabajo.
- Investigación de accidentes.

Esto se ha traducido en una considerable reducción en el índice de accidentalidad.

	2016	2015
Indice accidentalidad = (nº accidentes / nº trabajadores) * 100	1,3	2.9
Inversiones en S.S.L.	321.112€	900.000€

ACCIONISTAS.-

Desde su salida a bolsa ROVI ha mantenido un compromiso de transparencia con los accionistas, a los que informa con regularidad de sus actividades.

A estos efectos, la Sociedad pone a disposición de los accionistas, inversores institucionales y de los mercados en general un canal de comunicación directo a través del correo ir@rovi.es y del número de asistencia telefónica 91 244 44 22 con el objetivo prioritario de servir de canal de comunicación abierto, permanente y transparente con todos los accionistas e inversores de la Sociedad.

Asimismo, los accionistas, inversores institucionales y los mercados en general pueden solicitar información a través de la página web corporativa <http://www.rovi.es/inversores/solicitudInformacion.php>. Adicionalmente, la Sociedad pone a disposición de éstos un sistema de alertas por correo electrónico <http://www.rovi.es/inversores/alertasEmail.php> que permite recibir automáticamente información financiera de la Sociedad. La Sociedad considera prioritario dar respuesta a las consultas y peticiones formuladas por los accionistas e inversores registrados de manera que puedan mantenerse al día sobre la marcha del grupo.

En el ejercicio 2015, ROVI hizo pública su "Política de comunicación con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto" a través de su página web (<http://www.rovi.es/inversores/politicasCorporativas.php>).

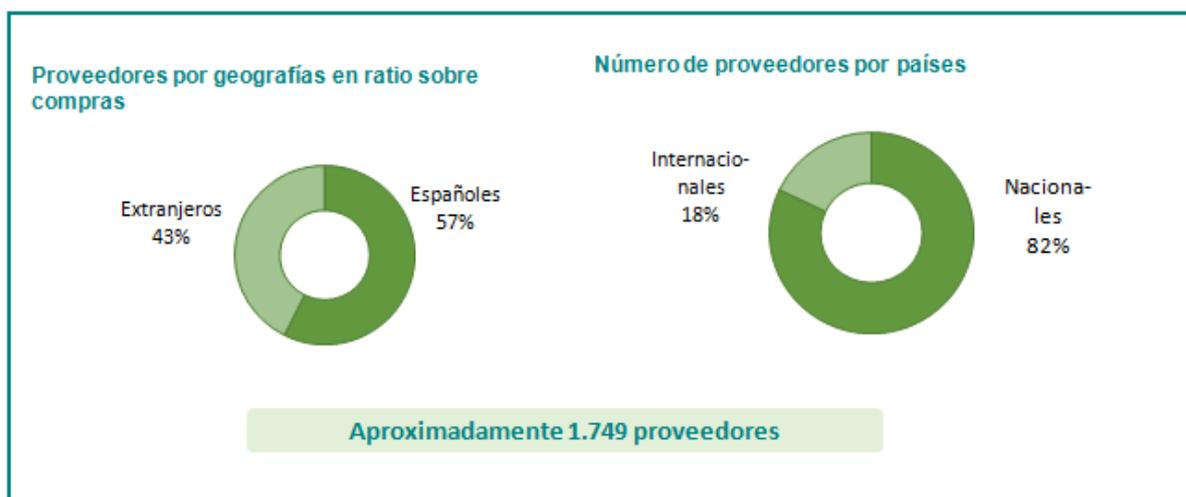
Además, durante 2016 la compañía llevó a cabo 8 roadshows, participó en 11 eventos con inversores y recibió 10 visitas de inversores a sus instalaciones, lo que en total supuso más de 150 inversores atendidos.

Asimismo, toda la información relevante del grupo, las presentaciones y los documentos legales económico-financieros y de gobierno corporativo está a disposición del público en la web corporativa www.rovi.es.



PROVEEDORES.-

Al considerar a los proveedores un grupo de interés estratégico para nuestras actividades, ROVI ha establecido para estos unos principios de actuación específicos para su área de actividad, acordes, en todo caso, con los principios y valores de la compañía. Con ello se pretende reforzar la sostenibilidad y el beneficio competitivo de nuestra cadena de valor, invitando a que nuestros proveedores tengan garantizada la igualdad de oportunidades y manifiesten su compromiso con unos principios básicos de ética y conducta profesional.



Con el fin de mantener los compromisos de ROVI tenemos establecidos se han establecido diversos procedimientos para la selección y evaluación de proveedores. Estos procedimientos varían en función de la criticidad que las actividades del mismo tienen para garantizar la calidad de nuestros productos y la protección del medio ambiente.

Una vez que el proveedor ha sido aprobado por ROVI se le envía un documento voluntario denominado “compromiso con la RSC”, en el que se le solicita compromiso con la política de RSC. Este documento ha sido remitido a todos los proveedores y subcontratistas del grupo.

En este sentido, además, se les solicita copia de las certificaciones, que empresas externas han emitido, y que garantizan el cumplimiento de estándares tales como SA-8000, S.G.E-21, etc.

Actualmente, más del 55 % de estas empresas han suscrito este compromiso con la responsabilidad social, aunque el objetivo es lograr que todos los proveedores se adhieran a este compromiso.

Obligación de información en relación al pago de proveedores.-

En cumplimiento del deber de informar, establecido en la legislación vigente, sobre el periodo medio de pago a proveedor indicar que el mismo, durante el año 2016, ha sido de 53 días



MEDIO AMBIENTE.-

El compromiso de ROVI con la protección del medio ambiente es firme y constante y está integrado en la actividad diaria. La política medioambiental del GRUPO se basa en compromisos de mejora continua, en el cumplimiento de los requisitos legales y en requerimientos voluntarios adicionales. La implantación de soluciones de eficiencia energética, la gestión racional de los recursos naturales y el reciclaje de los residuos generados centran la estrategia medioambiental de la compañía.

Una de las herramientas clave para asegurar la correcta gestión de los aspectos ambientales es la implantación de un sistema de gestión medioambiental basado en los criterios establecidos por el estándar internacional ISO 14001:2004 y el reglamento Eco Management and Audit Scheme (EMAS).

Estas certificaciones reconocen la calidad del sistema de gestión ambiental de ROVI y avalan su compromiso con el medio ambiente más allá de la legislación nacional vigente. Por ello, en todas las instalaciones productivas de ROVI se aboga por una gestión de la producción respetuosa con el medio ambiente, que supone un constante esfuerzo por reducir el consumo energético y realizar una gestión más eficiente de los residuos.

OBJETIVOS.-

Durante el año 2016 se establecieron en ROVI objetivos encaminados al:

- Ahorro energético
- Mejoras en la segregación de residuos, que permitan un mejor aprovechamiento y valorización de los mismos, en el caso que sea posible.

RESIDUOS.-

Las actividades, que realizan las empresas del GRUPO, hacen de la generación de residuos el principal aspecto. Por eso y como parte del compromiso con la prevención de la contaminación, los procesos relacionados con los residuos se orientan principalmente a su minimización en los procesos productivos y a una correcta gestión, una vez producidos, favoreciendo su aprovechamiento y valorización en los casos en los que sea posible.

	2016	2015	VARIACIÓN
Toneladas de residuos peligrosos generados	641,68	519,06	23,62%
Toneladas de residuos no peligrosos generados	2.168,99	852,58	154%
TOTAL	2.810,67	1.371,64	104%
Tn de residuo peligroso/ millón de uds.	0,0045	0,0062	-28%
Tn de residuo no peligroso/ millón de uds.	0,015	0,010	48%
Ton. Residuo/millón de uds.	0,020	0.016	19%

Como puede comprobarse el incremento de la producción ha conllevado un incremento en la generación de residuos, tanto peligrosos como no peligrosos. Sin embargo analizando los datos de Tn de residuo/millón ud. comprobamos que se ha reducido un 28% este ratio como fruto de la mejora en la segregación de residuos.



GASTOS E INVERSIONES EN MEDIO AMBIENTE.-

El departamento de Medio Ambiente cuenta con unos recursos específicos asignados según los objetivos planificados anualmente. Durante el año 2016 los gastos en el área de medio ambiente ascienden a más de 680.026,23 €. Los gastos derivan, casi en su totalidad, de la gestión de los residuos producidos (355.308,79 €) y en el tratamiento de emisiones a la atmósfera (7.560 €).

Además el departamento de Medio Ambiente ha realizado inversiones, en las instalaciones, por un importe global de 317.157,44 €. Se muestran, a continuación, algunas de las mejoras realizadas:

- Mejora en el retorno de condensados
- Cambio de ventiladores

CONSUMO DE ENERGÍA.-

Durante el año 2016 el consumo de energía ha sufrido diversos incrementos, de forma general, en todas las instalaciones. La puesta en marcha de las nuevas instalaciones en San Sebastián de los Reyes, la inclusión de datos de las nuevas filiales, entre otros motivos, sin duda han contribuido a la misma.

- ⊕ El consumo de la energía eléctrica, en el GRUPO, ha sufrido una variación del 16,1% con respecto a los valores del año 2015. Este sensible incremento ha tenido como origen el incremento en la producción. Así el kWh/millón ud. fabricada ha sufrido una variación del 7,14%
- ⊕ El consumo de gas natural, en aquellas instalaciones que disponen de esta fuente de energía, ha sufrido una variación del 11,60%
- ⊕ El consumo de combustible ha sufrido una variación del 15,13 %.

	2016	2015
kWh de energía eléctrica consumidos	17.846.339,90	16.659.472,90
Variación del consumo de energía eléctrica por unidad fabricada	7,14%	33,78%
kWh de gas natural consumidos	23.187.891,01	20.778.025,30
Variación del consumo de gas natural por unidad fabricada	26,67%	8,58%
Litros combustible vehículos	454.705,34	394.677,19
Variación consumo de combustible	15,13%	-5,37%



CONSUMO DE RECURSOS NATURALES.-

Durante el año 2016 se ha reducido el consumo de agua por unidad fabricada en las instalaciones de Grupo ROVI. Esto ha sido debido a la reducción realizada en casi todas las empresas del Grupo por las distintas medidas de sensibilización implantadas.

	2016	2015 ^{nota1}	Variación
m³ de agua / millón de unidades producida	0,87	1,43(*)	-39%

Nota 1: Existe una ligera discrepancia entre el valor declarado, en la memoria 2015, y el incluido en la presente. Esto es debido a haber contabilizado facturas en dos sociedades a la vez.

Nota 2: el consumo de gas natural y gasoil han sido analizados en el apartado "Consumo de Energía" de presente documento.

EMISIONES A LA ATMÓSFERA.-

Dentro de ROVI, y como contribución a la lucha contra el cambio climático, no sólo tenemos en cuenta el consumo de energía eléctrica, sino que se medimos las emisiones de CO₂ procedentes del consumo de gas natural y gasóleo, derivadas de la electricidad y de los automóviles, así como de otras sustancias que actúan destruyendo la capa de ozono.

	2016	2015
Toneladas de CO₂ emitidas	9.926,38	8.219,76
Variación de toneladas de CO₂ emitidas	18%	+ 64%
Ton. CO₂/ millón ud.	0,07	0,10
Variación Ton. CO₂/ millón ud.	-31%	----

RELACIONES CON PARTES INTERESADAS EN EL MEDIO AMBIENTE.-

Consultas.-

ROVI tiene establecido un procedimiento que describe la sistemática seguida para el tratamiento de las consultas relacionadas con el comportamiento ambiental de la compañía. En este sentido, durante el año 2016, se han contestado un total de 15 consultas ambientales relacionadas, principalmente, con la sistemática seguida en Grupo ROVI para la gestión de los residuos peligrosos.

Otras organizaciones.-



Las empresas que conforman ROVI participan en diversas organizaciones de protección de medio ambiente siendo las principales:

- SIGRE
- ECOEMBES
- Fundación ECOLEC

Proveedores y subcontratistas.-

Desde GRUPO ROVI consideramos importante el transmitir, a nuestros proveedores y subcontratista, el compromiso ambiental que hemos adquirido. Por ello periódicamente enviamos este documento así como les requerimos copias de las certificaciones que poseen sus sistemas de gestión ambiental. En este sentido indicar que el 42% de los proveedores disponen de estas certificaciones.

SOCIEDAD.-

ROVI destina parte de sus recursos a impulsar la investigación médica. Durante los últimos años, se ha desarrollado una intensa actividad para apoyar la investigación y fomentar la prevención y el conocimiento de ciertas enfermedades. El importe destinado a donaciones se comunicará en la Memoria Anual de 2016 de la Compañía, que se publicará en el mes de mayo.

Compromiso con la Investigación.-

En este contexto, se ha impulsado un Concurso Internacional de Becas para la Investigación Biomédica con Bemiparina, una heparina de bajo peso molecular, indicada en la profilaxis y tratamiento de la enfermedad tromboembólica venosa. Este concurso promueve la investigación original e independiente para ampliar el conocimiento científico de Bemiparina, un antitrombótico que posee un perfil farmacológico singular y que actualmente se emplea de forma habitual en 55 países.

Por otra parte, ROVI mantiene acuerdos de colaboración con universidades con el fin de aunar esfuerzos que incrementen las actividades de carácter científico, tecnológico, formativo y de difusión del conocimiento.

La Universidad de Granada y ROVI cooperan en actividades de investigación y formación de personal científico. En concreto, hay en funcionamiento dos proyectos: Integra SNS_Integra y ADELIS (ambos enmarcados en el programa FEDER Interconnecta).

El grupo también mantiene un acuerdo con el Centro de Investigaciones Biomédicas del CSIC y con la Universidad de la Rioja (UNIR).

Compromiso con la Formación.-

Con el objetivo de que estudiantes altamente cualificados accedan al entorno laboral, mejoren sus habilidades, conocimientos y experiencia, la compañía tiene en marcha un programa de prácticas en la empresa. Para ello, existe un convenio de colaboración con una veintena de universidades y centros edu-



cativos. Estas prácticas ayudan a los estudiantes a iniciarse en la vida laboral dentro de un ambiente de trabajo profesional.

Programa de Voluntariado Corporativo.-

Durante el año 2016 iniciamos un nuevo proyecto para seguir creciendo en compromiso y solidaridad. Durante este año se puso en marcha el primer programa de Voluntariado Corporativo con el enorme deseo de contribuir a una sociedad más justa.

Nuestra idea es la de ofrecer a todos los empleados la oportunidad de ser protagonistas del cambio y colaborar como voluntario en las acciones sociales que, junto con la Fundación TAMBIÉN, se organizaron.



De esta forma voluntarios de ROVI colaboraron en las siguientes actividades:

- ✓ Campus de fin de semana de esquí adaptado en Sierra Nevada. (5 y 6 de marzo).
- ✓ Trofeo Santiveri Sierra Nevada (9 y 10 de abril).

Compromiso con los proyectos sociales.-

✓ **Equipo Paralímpico Español.-**

Desde el año 2015 ROVI es colaborador del Equipo Paralímpico Español.



- ✓ **Cruz Roja Española:** ROVI continúa colaborando con CRUZ ROJA – Granada –, de forma concreta este año con el patrocinio del Día de la Banderita.
- ✓ **Proyecto Hombre:** un año más ROVI ha colaborado con PROYECTO HOMBRE- Granada en el desarrollo de programas para tratamiento de adicciones y reinserción social de drogadictos.
- ✓ **Fundación Recover:** La Fundación Recover Hospitales para África nace en España en 2006 como parte de la iniciativa de un grupo de profesionales vinculados al sector sanitario, de actuar para mejorar la sanidad en países en vías de desarrollo. Desde el año 2016 ROVI colabora con esta fundación.
- ✓ **Fundación Manantial:**
Fundación que tiene como objeto la integración de personas con trastorno mental grave. Grupo ROVI colabora con esta Fundación de diversas maneras puesto que, además, está homologada para realizar re-acondicionamientos secundarios de nuestros productos.



ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.-

La **observación de los requerimientos exigidos por las Agencias Sanitarias** hace de **ROVI** un proveedor fiable de principios activos, medicamentos, productos sanitarios, complementos alimenticios y cosméticos de calidad. El desarrollo industrial, la fabricación y suministro de estos productos, así como el suministro de unidades para ensayos clínicos, se realiza siempre en un entorno de cumplimiento estricto con todos los requisitos legales y reglamentarios que aplican a nuestras actividades así como las Autorizaciones concedidas por las Agencias Sanitarias.



Trazabilidad a indicadores GRI4.

Id.	INDICADOR	Página memoria
Sección Perfil de la organización		
G4-3	Nombre de la Organización	Pag.5
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes	Pag.8
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización	Pag.5
G4-6	Países donde opera la organización.	Pag.13
G4-8	Mercados a los que sirve	Pag.13
G4-9	Tamaño de la organización: número de empleados, número de operaciones, ventas netas o ingresos netos; capitalización y cantidad de productos o servicios que ofrece.	Pag.15
G4-10	Total number of employees by type	Pag.31
G4-12	Descripción de la cadena de suministro	Pag.36
G4-13	Cambios en la organización durante el periodo analizado	Pag.6
G4-15	Lista de las cartas, principios otras iniciativas externas de carácter económico ambiental o social que la organización ha suscrito	Pag.45
G4-16	Listado de asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	Pag. 5 y pag.41
Sección: PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
G4-24	Lista de los grupos de interés	Pag.24
G4-26	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés (frecuencia y tipo)	Pag.24
Sección: PERFIL DE LA MEMORIA		
G4-28	Periodo objeto de la memoria (ej. Año fiscal, año natural)	Pag.3
G4-29	Fecha de la última memoria	Pag.3
G4-30	Ciclo de presentación de la memoria (anual, bienal...)	Pag.3
G4-31	Información de contacto para datos relativos a la Memoria	Pag.4
Sección: GOBIERNO		
G4-34	Estructura de Gobierno de la Organización	Pag.7
G4-36	Cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno	Pag.7
G4-37	Procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales.	Pag.26 Pag.33 Pag.36
G4-38	Composición del Órgano Superior de gobierno y sus comités	Pag.7
Sección: ETICA E INTEGRIDAD		
G4-56	Código Etico	Pag.22
Sección: Medio Ambiente		
G4-EN3	kWh de energía eléctrica consumidos	Pag.40
G4-EN3	kWh de gas natural consumidos	Pag.40
G4-EN3	Litros combustible vehículos	Pag.40
G4-EN3	Reducción del consumo de energía eléctrica	Pag.40
G4-EN3	Reducción del consumo de gas natural	Pag.40
G4-EN3	Reducción consumo de combustible	Pag.40
G4-EN3	Reducción del consumo de energía eléctrica por unidad fabricada	Pag.40
G4-EN3	Reducción del consumo de gas natural por unidad fabricada	Pag.40



Id.	INDICADORES ESPECÍFICOS	Página memoria
G4-EN10	m ³ consumo de agua	Pag.40
G4-EN10	m ³ consumo de agua por millon de ud. Fabricada	Pag.40
G4-EN10	Reducción consumo de agua	Pag.40
G4-EN11	Instalaciones cercanas a áreas protegidas	Pag.40
G4-EN15	Toneladas de CO ₂ emitidas	Pag.41
G4-EN15	Reducción de toneladas de CO ₂ emitidas	Pag.41
Id.	INDICADORES ESPECÍFICOS	Página memoria
Sección: Medio Ambiente		
G4-EN25	Toneladas de residuos peligrosos generados	Pag.39
G4-EN25	Toneladas de residuos no peligrosos generados	Pag.39
G4-EN25	Reducción de la cantidad de residuos generados	Pag.39
G4-EN25	Costes del tratamiento de residuos	Pag.39
G4-EN25	Costes del tratamiento de emisiones	Pag.39
G4-EN31	Inversiones en mejoras ambientales	Pag.39
G4-EN32	Auditorías ambientales realizadas a proveedores	Pag.42
G4-EN32	% de proveedores certificados ISO 14001/EMAS	Pag.42
Sección: SSL		
G4-LA5	% de trabajadores representados en Comités de SSL	Pag.34
G4-LA6	Indice accidentalidad = (nº accidentes / nº trabajadores) *100	Pag.34
---	Objetivos realizacionados con S.S.L.	Pag.34
---	Inversiones en S.S.L. (millón de euros)	Pag.34
Sección: RRHH		
G4-LA2	Beneficios para los empleados	Pag.32
G4-LA3	Conciliación de vida laboral	Pag.32
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores representados en Comités de Seguridad y Salud	Pag.34
G4-LA6	Tasa de absentismo laboral	Pag.16